

Industrias Creativas en Puerto Rico

2014



Instituto de Estadísticas
de Puerto Rico

Estado Libre Asociado de Puerto Rico



Autores

Mihály J. Cienfuegos Szalay, MA (c)

Francisco Pesante, MA

Jacobo Orenstein-Cardona, BS

26 de septiembre de 2016

Este informe se preparó en virtud a lo dispuesto en la Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas”.

Agradecemos la colaboración de Mario Marazzi Santiago, PhD, Orville Disdier Flores, EdD, Idania Rodriguez Ayuso, Ph.D., Alberto L. Velázquez Estrada, MS, Yoel Velázquez Estrada, MS, José Jorge Pagán, PhD y José Tristani Muñoz, BSCoE.

Para obtener una copia de este informe: (1) visite <http://www.estadisticas.pr>, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a preguntas@estadisticas.pr, (3) llame al (787) 993-3336, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 993-3346, (5) envíe su solicitud por correo al P.O. Box 195484, San Juan, PR 00919-5484, o (6) visite las oficinas del Instituto de Estadísticas en la Calle Quisqueya #57, 2do piso, San Juan, PR 00917, entre las horas de 8:00 a.m. y 4:30 p.m. El informe está disponible en papel y en pdf. Este informe es de distribución gratuita. Fecha esperada de publicación de próximo informe: no determinada.

Cita sugerida: Cienfuegos, M., Pesante, F. y Orenstein, J. (2016). Industrias Creativas en Puerto Rico 2014. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. Obtenido de: www.estadisticas.pr.



Tabla de contenido

Resumen ejecutivo.....	1
I. Introducción.....	2
II. Metodología.....	5
A. Industrias especificadas en la Ley 173-2014.....	5
B. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	7
C. Ocupaciones creativas	9
III. Resultados.....	11
A. Industrias creativas desde la perspectiva de la empresa	11
B. Industrias creativas desde la perspectiva de las personas empleadas.....	18
C. Ocupaciones creativas	20
IV. Conclusión.....	21
V. Referencias	22
Anejo	24

Índice de gráficos

Gráfico 1: Distribución de empleados por sector de las industrias creativas.....	14
Gráfico 2: Relación de establecimientos creativos por municipios por cada 10,000 habitantes	16
Gráfico 3: Valor de las importaciones y exportaciones de bienes de las empresas en las industrias creativas de Puerto Rico	17

Índice de tablas

Tabla 1. Industrias especificadas en la Ley 173-2014	6
Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+.....	8
Tabla 3. Ocupaciones Creativas	10
Tabla A1. Establecimientos, ventas, nómina y empleos, Censo Económico 2012, USCB.....	25
Tabla A2. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP	26
Tabla A3. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP	28
Tabla A4. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW	30
Tabla A5. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW	32
Tabla A6. Salario anual promedio por industria y año, QCEW	34
Tabla A7. Relación de establecimientos por habitantes por municipio del 2010 al 2014, QCEW.....	37
Tabla A8. Valor de importaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo	39
Tabla A9. Valor de exportaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo.....	40
Tabla A10. Número de empleados por industria creativa y sexo, PRCS PUMS	41
Tabla A11. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año, OES	42



Resumen ejecutivo

Reconociendo la importancia del sector creativo de la economía, el Gobierno de Puerto Rico aprobó la Ley 173-2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas de Puerto Rico”, para estimular y promover el crecimiento de las industrias creativas. La referida Ley dispone que el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico (Instituto) prepare un informe anual con estadísticas sobre las industrias creativas para apoyar el desarrollo de las mismas.

Mediante el presente informe, se busca cumplir con este mandato. En específico, se identifican sectores industriales en el *North American Industrial Classification System* (NAICS) 2012 que corresponden a la definición de “industrias creativas” contenidas en la Ley 173-2014, las cuales se denominan “Ley 173”, y se presentan todas las estadísticas disponibles sobre estos. Además se presentan estadísticas de otras industrias adicionales relacionadas al sector creativo de la economía, las cuales incluyen al grupo “Ley 173”, y se denominan “Ley 173+”. Finalmente, se presentan las estadísticas relacionadas a varias ocupaciones que están muy ligadas al sector creativo.

Resumen de los resultados:

- 1) En el más reciente censo de empresas, para el año 2012, se identificaron 1,798 establecimientos que realizan negocios en una de las industrias creativas (Ley 173) en Puerto Rico, los cuales equivalen a \$1.6 mil de millones en ventas y 18,987 empleos. Cuando se utiliza la definición más abarcadora de las industrias creativas (Ley 173+), estas cifras llegan a ser 5,267 establecimientos, \$10.0 mil de millones en volumen de ventas anual, y 69,457 empleos. Esto representa 5.7% de las ventas de todas las empresas privadas en Puerto Rico.
- 2) Según el *County Business Patterns*, las empresas pequeñas (menos de 10 empleados) dominan (87%) en las industrias creativas (Ley 173) de Puerto Rico.
- 3) Según el *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW), en el 2001, Puerto Rico contaba con 638 establecimientos en las industrias creativas (Ley 173) de la economía. En el 2014, se registran 742 establecimientos. Para el 2014, hay 2.1 establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes, y las industrias creativas representan el 1.6% del total de establecimientos privados. Cuando se utiliza la definición más amplia de las industrias creativas (Ley 173+), estas cifras ascienden a 2,244 establecimientos para el 2001 y a 2,281 establecimientos para el 2014. En el 2014 hay 6.4 establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes, y las industrias creativas representan el 4.9% del total de establecimientos privados.
- 4) Según el QCEW, en las industrias creativas (Ley 173) entre el 2001 y el 2014, el área de mayor crecimiento del número de establecimientos y de empleos es la de Diseño de sistemas informáticos.
- 5) Entre el 2010 y el 2014, 59 municipios presentan aumentos en sus tasas de establecimientos creativos del grupo más abarcador de industrias creativas (Ley 173+) per cápita, según el QCEW.
- 6) Según la base de datos de Comercio Externo del *U.S. Customs and Border Protection* y el *U.S. Census Bureau*, entre el 2002 y 2015, el conjunto de las industrias creativas consideradas (Ley 173+) importan más mercancía de lo que exportan.
- 7) Según la Encuesta sobre la Comunidad (2010-2014), 63% de los empleados en las industrias creativas (Ley 173) son del sexo masculino. El mayor porcentaje de empleados de sexo masculino es en la Industria del sonido con 88%; y el mayor porcentaje de empleados de sexo femenino es en la industria de Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios con un 62%.
- 8) De acuerdo al *Occupational Employment Statistics*, para el 2014, el salario anual promedio más alto por ocupación corresponde a los Desarrolladores de software de sistemas.



I. Introducción

En los últimos años, las industrias creativas han comenzado a constituir un componente importante en las economías post-industriales basadas en el conocimiento. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) aborda la definición de las industrias creativas como sigue: “Los ciclos de creación, producción y distribución de los bienes y servicios que tienen como base fundamental la creatividad y el capital intelectual; constituye un conjunto de actividades basadas en el conocimiento, pero no limitándose en las artes, para generar ingresos en relación al comercio y derechos de propiedad intelectual; comprende productos tangibles e intangibles o servicios artísticos con contenido creativo, valor económico y objetivos de mercado; punto de convergencia de artesanos, servicios y sectores industriales y constituye un nuevo sector dinámico en el mundo del comercio.”

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoce que las funciones de las industrias creativas, “no sólo contribuyen al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también actúan como elementos vehiculares en la transmisión de la identidad cultural, aspecto éste esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural.”

Reconociendo la importancia del sector creativo de la economía, el Gobierno de Puerto Rico aprobó el 13 de octubre de 2014 la Ley 173, mejor conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas de Puerto Rico”, con la meta de estimular y promover el crecimiento de las industrias creativas como política pública. El Artículo 9 de la Ley Núm. 173-2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas de Puerto Rico” dispone:

“El Instituto de Estadísticas de Puerto Rico creado por la Ley 209-2003, según enmendada, preparará un informe anual sobre índices sociales, económicos, estadísticas, aspectos laborales, entre otros, que sean necesarios para el desarrollo de las industrias creativas en Puerto Rico [...].”



Para facilitar el desarrollo de política pública informada y eficiente con respecto a estas industrias, en este informe el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico (Instituto) presenta información de múltiples fuentes de información estadística sobre las condiciones sociales y económicas de las industrias y ocupaciones específicas pertenecientes al sector creativo de la economía.

Para esto, en primer lugar, es necesario identificar las industrias u ocupaciones que se deben clasificar como “creativas”. Sobre este particular, no existe consenso a nivel mundial. Ciertamente, la Ley 173-2014 provee una definición del concepto de “industrias creativas” en base a una lista de conceptos industriales. En este informe, se aprovecha esta definición, pero además se realizó una revisión de varios estudios llevados a cabo por entidades nacionales e internacionales, y se complementó esta definición con otras industrias relacionados al sector creativo de la economía. Además, en el presente informe se analiza el sector creativo de la economía, no tan solo de la perspectiva de las industrias, sino también desde las ocupaciones más relacionadas a las actividades creativas.

Para apreciar la evolución de estas industrias, la información se presenta lo más posible en forma de series de tiempo que, en algunos casos, comienzan en el año 2001 y alcanzan hasta el año 2014. Para varios temas importantes, la información es desglosada además a nivel de municipio y a nivel de sexo.

Las fuentes de información utilizadas en este informe son el *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW) producido por el *Bureau of Labor Statistics* (BLS), los *County Business Patterns* (CBP) producidos por el *U.S. Census Bureau* (USCB), la *Public Use Microdata Sample* (PUMS) de 5 años correspondientes a los años 2010-2014 también del USCB y las *Occupation Employment Statistics* (OES), un programa perteneciente al BLS. Pero, además se utiliza el Censo Económico del 2012 del USCB y las estadísticas de comercio externo provenientes del *Customs and Border Protection* y el USCB. Para derivar las categorías de clasificaciones industriales, se consultan informes de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación,



la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), y los informes *Creative Many* (2014) y el *Creative Economy Coalition* (2013).

Este informe representa un primer esfuerzo por consolidar y divulgar la información socio-económica disponible sobre las industrias creativas con el objetivo de ofrecer tanto al Gobierno de Puerto Rico como a sus ciudadanos una herramienta que permita robustecer el conocimiento sobre la economía creativa en la Isla. Cabe señalar que la lista de industrias, ocupaciones, y variables analizadas presentadas en este informe no son finales ni absolutas. Estas se irán mejorando con el pasar del tiempo, en base a las recomendaciones de la comunidad académica, del Consejo Asesor de las Industrias Creativas creado bajo la Ley 173-2014 y del sector creativo de nuestra economía.



II. Metodología

A. Industrias especificadas en la Ley 173-2014

La Ley 173-2014 busca lograr el crecimiento del sector creativo de la economía. Citando la Ley: “las industrias creativas son un sector emergente de vasta productividad en las economías de diversos países, e incluso ciudades.” Por tal razón, el Gobierno de Puerto Rico ha decidido promover e incentivar dichas industrias como posibles elementos claves en la creación de riqueza y empleos. El Artículo 3 de la Ley 173-2014 define a las industrias creativas como: “aquellas empresas con potencial de creación de empleos y riqueza, principalmente a través de la exportación de bienes y servicios creativos en los siguientes sectores: Diseño (gráfico, industrial, moda e interiores); Artes (música, artes visuales, escénicas y publicaciones); Medios (desarrollo de aplicaciones, videojuegos, medios en línea, contenido digital y multimedios); Servicios Creativos (arquitectura y educación creativa)”. Conforme a dicha definición, se ha recopilado información socio-económica de 25 industrias categorizadas según el NAICS 2012. NAICS son las siglas en inglés del *North American Industrial Classification System* cuya última revisión se realizó en el 2012. Se ha denominado este grupo de industrias creativas como “Ley 173”. La Tabla 1 presenta estas industrias, subdivididas en los sectores señalados por la Ley 173-2014, junto a su código NAICS 2012.



Tabla 1. Industrias especificadas en la Ley 173-2014

Ley 173	Código NAICS
<i>Diseño</i>	
Diseño especializado	5414
Diseño y decoración interiores	541410
Diseño industrial	541420
Diseño gráfico	541430
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490
<i>Medios</i>	
Publicación de software	511210
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130
Servicios de programación de computadoras	541511
Diseño de sistemas informáticos	541512
<i>Servicios Creativos</i>	
Servicios de arquitectura	541310
Arquitectura de paisaje	541320
Escuelas de bellas artes	611610
<i>Artes</i>	
Industria del sonido	5122
Productoras discográficas	512210
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220
Publicadores de música	512230
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240
Otros servicios de grabación de sonidos	512290
Servicios de Fotografía	54192
Estudios de fotografía	541921
Fotografía comercial	541922
Compañías de artes escénicas	7111
Compañías de teatro y teatros de cena	711110
Compañías de baile	711120
Grupos musicales y artistas	711130
Otras compañías de artes escénicas	711190
Promotores de artes	7113
Promotores con facilidades	711310
Promotores sin facilidades	711320
Artistas independientes	711510



Ciertamente, la economía creativa no está limitada a estas 25 industrias. Para obtener un conocimiento más abarcador de esta rama de la economía puertorriqueña, se ha identificado varias industrias adicionales que están estrechamente ligadas al sector creativo pero que no se incluyen en la definición de industrias creativas contenidas en la Ley 173-2014; hemos denominado este grupo más abarcador, que incluye las de la “Ley 173”, como “Ley 173+”.

B. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+

Medir la economía creativa puede resultar problemático dado que no hay un sistema estándar para evaluar este sector. No existe un consenso nacional, ni internacional, sobre cuáles industrias deben estar incluidas bajo la sombrilla de la economía creativa. No obstante, varias organizaciones han elaborado diferentes sistemas de clasificación de industrias creativas para evaluar los determinantes e impactos económicos de estas industrias. Por ejemplo, las organizaciones como *Americans for The Arts* se concentran y desglosan en detalle aquellas industrias que pertenecen al ámbito artístico en su análisis de la economía creativa. Por otra parte, organizaciones como la UNESCO y el Departamento de Cultura, Medios y Deportes (DCMS, por sus siglas en inglés) del Reino Unido incluyen industrias fuera del ámbito artístico, pero que requieren un grado alto de creatividad, en su análisis del sector creativo de la economía. Algunas de estas industrias son: agencias de publicidad, producción de películas y videos y la fabricación de joyería y platería, etc. De esta misma manera, el grupo de industrias 173+ se presenta para buscar alcanzar un conocimiento lo más amplio posible de las industrias creativas mediante la inclusión de categorías industriales de índole creativas no especificadas directamente en la Ley 173-2014. Para propósitos de comparación, se presentarán en ocasión separadamente estadísticas de las industrias creativas definidas en la Ley 173-2014 (Ley 173) y estadísticas que toman en cuenta también las industrias adicionales (Ley 173+).

Las industrias creativas adicionales incluidas (Ley 173+) incorporan 52 industrias siguiendo el NAICS 2012, que fueron seleccionadas a base del modelo de UNESCO y estudios llevados a cabo por *Creative Many* (2014) y el *Creative Economy Coalition* (2013). Esto produce un total de 77



industrias creativas (Ley 173+) según el NAICS 2012. Las industrias adicionales a las de la Ley 173-2014 (Ley 173+) se presentan en la Tabla 2 y se subdividen de acuerdo a los sectores identificados en la Ley 173-2014 (identificados por un “II” a la derecha del nombre) junto a un nuevo sector denominado “Patrimonio.”

Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
<i>Medios II</i>	
Redes de Radio	515111
Estaciones de radio	515112
Transmisión televisiva	515120
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110
Agencias noticiosas	519110
Librerías y distribuidores de noticias	45121
Librerías	451211
Distribuidores y quioscos de noticias	451212
Impresión de libros	323117
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920
Publicación de periódicos	511110
Publicaciones de revistas periódicas	511120
Edición de libros	511130
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199
<i>Servicios Creativos II</i>	
Industrias de Publicidad	5418
Agencias de publicidad	541810
Agencias de relaciones públicas	541820
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830
Agencias de representación de medios	541840
Agencias de anuncios publicitarios	541850
Agencias de correo directo	541860
Distribución de material publicitario	541870
Otros servicios de publicidad	541890
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212
Servicios de dibujo	541340



Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
Escuelas de barbería y cosmetología	611511
Escuelas de lenguajes	611630
Escuelas de formación en informática	611420
<i>Artes II</i>	
Industrias fílmica y del video	5121
Producción de películas y videos	512110
Distribución de películas y videos	512120
Exhibición de películas	51213
Teatros de cine	512131
Drive-In Motion Picture Theaters	512132
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	33992
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140
Impresión comercial	323111
Serigrafía comercial	323113
Fabricación de joyería y platería	339910
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920
Joyerías	448310
Negocios de juegos y juguetes	451120
Tiendas de costura	451130
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220
Comerciantes de arte	453920
<i>Patrimonio</i>	
Bibliotecas y archivos	519120
Museos	712110
Sitios Históricos	712120

C. Ocupaciones creativas

Medir la economía creativa desde la perspectiva de las ocupaciones que se pueden calificar como ocupaciones creativas también es informativo. Las *Occupational Employment Statistics* (OES), preparadas por el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos y el *U.S. Bureau of*



Labor Statistics (BLS), incluye información laboral para más de 800 ocupaciones. Las mismas están clasificadas según el *Standard Occupational Classification* (SOC, por sus siglas en inglés), cuya revisión más reciente es del 2010. La Tabla 3 presenta las ocupaciones consideradas como pertenecientes al sector creativo de la economía según el sistema SOC 2010.

Tabla 3. Ocupaciones Creativas

Ocupación	Código SOC
Programadores de computadoras	15-1131
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1132
Desarrolladores de software de sistemas	15-1133
Diseñadores de red	15-1134
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011
Directores de arte	27-1011
Artesanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013
Artistas multi-media y animadores	27-1014
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024
Diseñadores de interiores	27-1025
Diseñadores de escenarios	27-1027
Editores	27-3041
Escritores técnicos	27-3042
Escritores y autores	27-3043
Fotógrafos	27-4021
Proyectistas de películas de cine	39-3021
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031
Asistentes de bibliotecas	43-4121
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113
Ebanistas	51-7021



III. Resultados

A. Industrias creativas desde la perspectiva de la empresa

El Censo Económico de Puerto Rico del *U.S. Census Bureau* se realiza mediante un censo quinquenal de todas las empresas en Puerto Rico. Según los resultados del Censo Económico más reciente del 2012, el número de establecimientos dedicados a las industrias creativas especificadas en la Ley 173-2014 (Ley 173) son 1,798 establecimientos. Cuando se considera la definición más abarcadora de las industrias creativas (173+) esto produce un total de 5,267 establecimientos (ver Tabla A1 en el Anejo).

De acuerdo al Censo Económico de 2012, el volumen de ventas para las industrias creativas (Ley 173) es de \$1.6 mil de millones para el 2012. Cuando se toma en cuenta las industrias creativas adicionales (173+), se produce un total de volumen de ventas de \$10.0 mil de millones. Esta cantidad representa el 5.7% del volumen de ventas de todos los establecimientos en Puerto Rico.

De acuerdo al Censo Económico del 2012, el número de empleados de establecimientos dedicados a las industrias creativas (173) en el 2012 fue de aproximadamente 18,987 empleados. Cuando se toma en consideración las industrias creativas adicionales (173+), esta cifra sube a 69,457 empleados.

Los County Business Patterns (CBP) del *U.S. Census Bureau* son un producto estadístico anual que provee algunas estadísticas básicas más actualizadas de las empresas a nivel de municipio, de acuerdo al Registro de Empresas (*Business Register*) del *U.S. Census Bureau*. El Registro de Empresas es una base de datos multi-relacional que contiene un registro para cada establecimiento conocido que se encuentra en los Estados Unidos y Puerto Rico.



Según el CBP, para el 2013 (ver tabla A2 y A3 en el Anejo), la mayoría, 71%, de los establecimientos en las industrias creativas especificadas en la Ley 173-2014 (Ley 173) contaban con no más de 4 empleados. Aquellas empresas con 5 a 9 empleados representan el 16% de estos establecimientos para el mismo año. Estas proporciones se mantienen relativamente constantes a través de los años. Para el 2013, podemos identificar a la mayoría (87%) de los establecimientos de las industrias creativas (Ley 173) como empresas pequeñas (es decir, tienen menos de 10 empleados). Por otra parte, de acuerdo al CBP, para el 2013, la mayoría, 62%, de los establecimientos en las industrias creativas definidas más ampliamente (Ley 173+) contaban con no más de 4 empleados. Aquellas empresas con 5 a 9 empleados representan el 19% de los establecimientos para el mismo año. Por consiguiente, podemos identificar a la mayoría (81%) de los establecimientos en las industrias creativas especificadas más abarcadoramente (Ley 173+) como empresas pequeñas.

El *Quarterly Census of Employment and Wage* (QCEW) es un censo trimestral de los patronos que rinden planillas al programa de Seguro por Desempleo, realizado por el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos y el *U.S. Bureau of Labor Statistics* (BLS). Este excluye patronos que no les ofrecen el beneficio del programa de Seguro por Desempleo a sus empleados o contratistas. Tampoco incluye aquellas actividades económicas creativas realizadas por personas por su cuenta propia. En específico, el QCEW permite visibilizar el trabajo de las personas que trabajan de manera asalariada en una empresa clasificada entre las industrias creativas con ciertas variables básicas desde 2001 al 2014.

Por ejemplo, según el QCEW (ver Tabla A4 en el Anejo), las industrias creativas descritas en la Ley 173-2014 (Ley 173) en Puerto Rico cuentan con aproximadamente 638 establecimientos para el 2001, lo cual representa el 1.3% del total de establecimientos privados. Para el 2014, se registran 742 establecimientos, lo que representa un aumento de 16% con respecto al 2001 y el 1.6% del total de establecimientos privados. Para el 2014, hay 2.1 establecimientos creativos de las industrias creativas contenidas en la Ley 173-2014 (Ley 173) por cada 10,000 habitantes en Puerto Rico. A su vez, según el QCEW, las cifras para el conjunto expandido de industrias



creativas (Ley 173+) en Puerto Rico ascienden a 2,244 establecimientos para el 2001, lo cual representa el 4.5% del total de establecimientos privados. Para el 2014, se registra un leve aumento a 2,281 establecimientos, lo que representa un cambio de 1.7% con respecto al 2001 y el 4.9% del total de establecimientos privados. Para el 2014 hay 6.4 establecimientos creativos según la definición más amplia de las industrias creativas por cada 10,000 habitantes en Puerto Rico. Cabe resaltar que el número de establecimientos alcanzó su máximo en el 2007, tanto para las industrias creativas indicadas en la Ley 173-2014 (Ley 173) como para el grupo de las industrias creativas definido más abarcadoramente (Ley 173+). Esto ocurrió justo al principio de la recesión económica que Puerto Rico lleva observando desde hace una década ya.

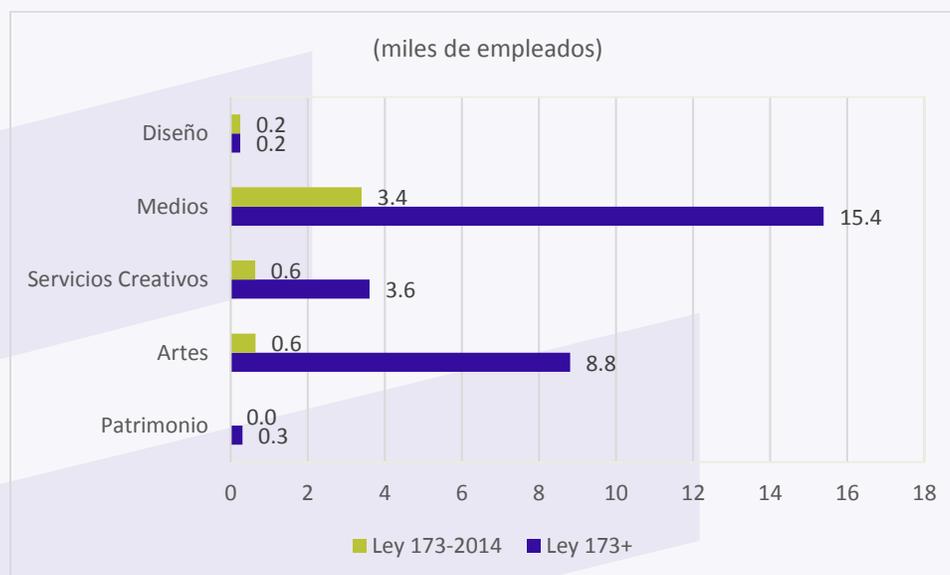
Entre 2001 y 2014, en términos del número de establecimientos en las industrias creativas especificadas en la Ley 173-2014 (Ley 173), la industria de Diseño de sistemas informáticos lidera los aumentos con 105 establecimientos nuevos, mientras que los Servicios de arquitectura lidera las disminuciones con el cierre de 60 establecimientos. Por otro lado, entre 2001 y 2014, en términos del número de establecimientos del conjunto expandido de las industrias creativas (Ley 173+), la industria de Diseño de sistemas informáticos continúa a liderar los aumentos, mientras que las Joyerías muestran el cierre de 67 establecimientos, más que cualquier otra industria.

En términos del número de empleos asalariados (ver Tabla A5 en el Anejo) de las industrias creativas descritas en la Ley 173-2014 (Ley 173), la industria de Diseño de sistemas informáticos presenta el aumento mayor con 1,074 empleos asalariados entre 2001 y 2014. La industria de Servicios de arquitectura observa una disminución de 518 empleos asalariados, más que cualquier otra industria. Por otra parte, en términos del número de empleos asalariados de la definición más amplia de las industrias creativas (Ley 173+), la Industria fílmica y de video presenta el aumento mayor con 1,355 empleos asalariados entre 2001 y 2014. La industria de la Publicación de periódicos ve la disminución mayor de todas las industrias creativas con un total de 1,059 empleos asalariados.



El Gráfico 1 muestra la distribución del número de empleados por sector de las industrias creativas: Diseño, Medios, Servicios Creativos, Artes, Patrimonio. Para el 2014, las industrias creativas delineadas en la Ley 173-2014 (Ley 173) muestran que el sector de Medios, con 3,396 empleados, tiene el mayor número de empleados, seguido por Artes con 648 empleados, Servicios Creativos con 633 empleados y en último lugar, Diseño con 249 empleados. No hay empleados en el sector de Patrimonio porque la Ley 173-2014 no incluye este sector en su clasificación de industrias creativas. Similarmente, para el 2014, el grupo de las industrias creativas definido más abarcadoramente (Ley 173+) muestra que el sector con el mayor número de establecimientos es el sector de Medios con 15,388 empleados, Artes con 8,806 empleados, seguido por Servicios Creativos con 3,605 empleados y por último Patrimonio con 307 empleados. El grupo de las industrias creativas expandidas (Ley 173+) no cuenta con un aumento en el número de empleados en el sector de Diseño porque las industrias creativas añadidas a las señaladas en la Ley 173-2014 no cuentan con industrias en este sector. El aumento mayor en el número absoluto de empleados por sector entre las industrias creativas descritas en la Ley 173-2014 (Ley 173) en comparación con el grupo de las industrias creativas más amplio (Ley 173+) es en el sector de Medios.

Gráfico 1: Distribución de empleados por sector de las industrias creativas



Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages, U.S. Bureau of Labor Statistics



El QCEW también ofrece estadísticas sobre el salario anual promedio de los asalariados (ver Tabla 6 en el Anejo), desglosado por industria y municipio en Puerto Rico. En el 2014, para todo Puerto Rico, esta cifra es \$25,607. El 56% de las industrias creativas descritas en la Ley 173-2014 (Ley 173) presentan un salario anual promedio por debajo de esta cifra. A su vez, cuando se incluyen industrias creativas definidas más abarcadoramente (Ley 173+), el 52% presenta un salario anual promedio por debajo del de Puerto Rico.

Entre 2001 y 2014, 2 de las industrias creativas estipuladas en la Ley 173-2014 (Ley 173) presentan una disminución en el salario anual promedio, mientras que 17 de ellas reportan un aumento. Los Grupos musicales y artistas encabezan la lista de las industrias creativas que reportan un aumento en el salario anual promedio con \$38,524 adicionales. La industria de la Fotografía comercial presenta una disminución de \$7,519, más que cualquier otra industria. Por otro lado, entre 2001 y 2014, 8 de las industrias creativas según la definición expandida (Ley 173+) presentan una disminución en el salario anual promedio, mientras que 42 de ellas reportan un aumento. Los Grupos musicales y artistas siguen encabezando la lista de las industrias creativas que presentan un aumento en el salario anual promedio. Los Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico presentan la mayor disminución con \$14,210.

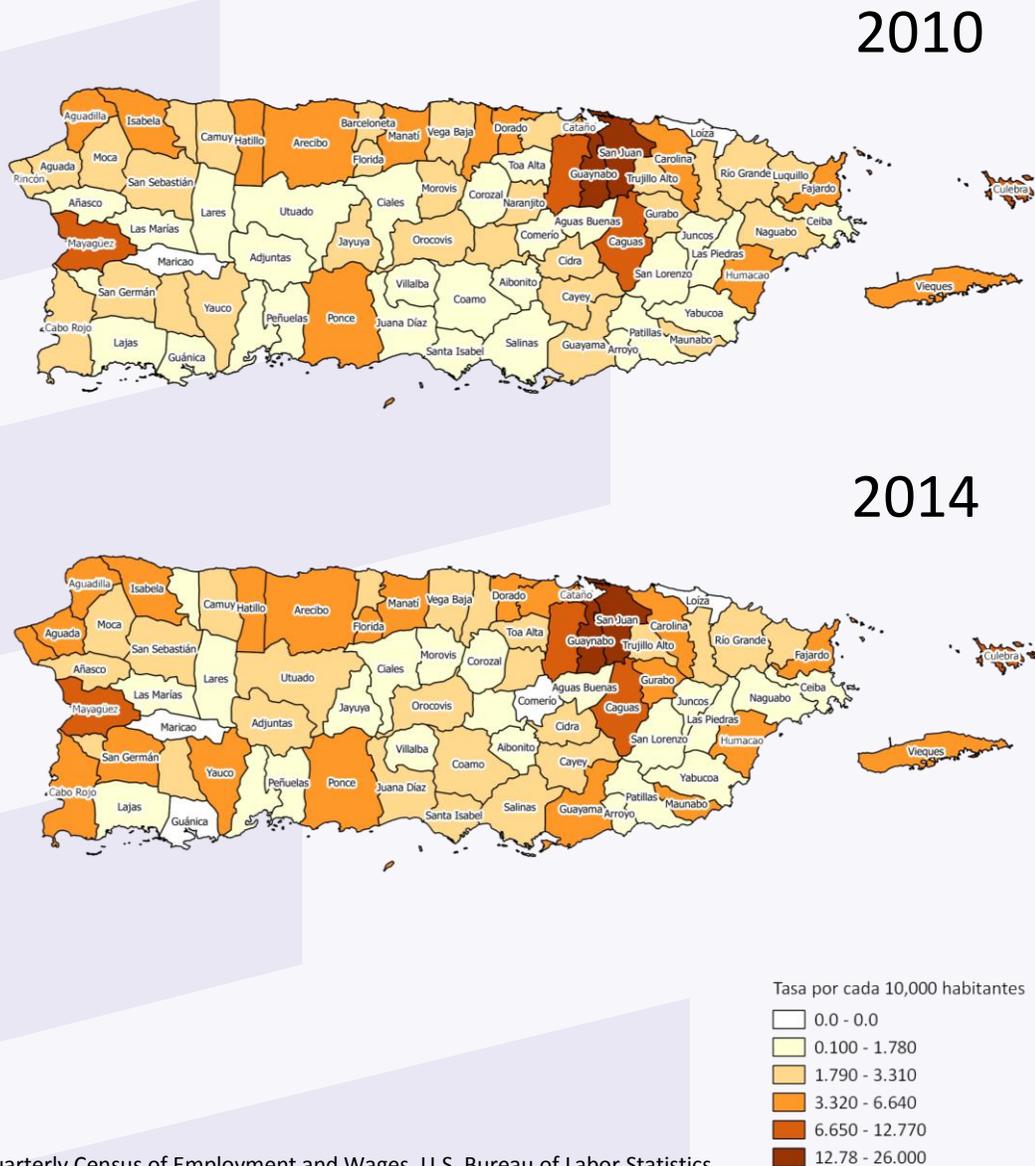
El Gráfico 2 presenta la distribución geográfica de los establecimientos creativos del grupo más amplio de las industrias creativas (Ley 173+) por cada 10 mil habitantes, según el QCEW en el 2010 y en el 2014 (ver Tabla A7 en el Anejo). Para el 2014, más de dos terceras partes de los establecimientos en industrias creativas están ubicados en la zona metropolitana (definido en este trabajo como Bayamón, Caguas, Carolina, Cataño, Guaynabo, San Juan y Trujillo Alto). De éstos, 926 están localizados en el municipio de San Juan, siendo éste el municipio con la mayor cantidad de establecimientos en industrias creativas. No hay presencia registrada de las industrias creativas en cuatro municipios para el 2014, estos son: Comerío, Guánica, Loíza¹ y Maricao. Entre el 2010 y el 2014, 59 municipios presentan un aumento en la tasa de

¹ Aun cuando municipios como Loíza son conocidos por su actividad artesanal y grupos folkloristas, el QCEW recoge información solamente sobre establecimientos que pagan nómina, lo cual limita su habilidad de contabilizar empleos por cuenta propia o empleos temporeros en organizaciones culturales sin fines de lucro.



establecimientos de las industrias creativas según la definición más abarcadora (173+) por cada 10 mil habitantes. Culebra es el único municipio donde la población y la cantidad de establecimientos permanecen constantes.

Gráfico 2: Relación de establecimientos creativos por municipios por cada 10,000 habitantes



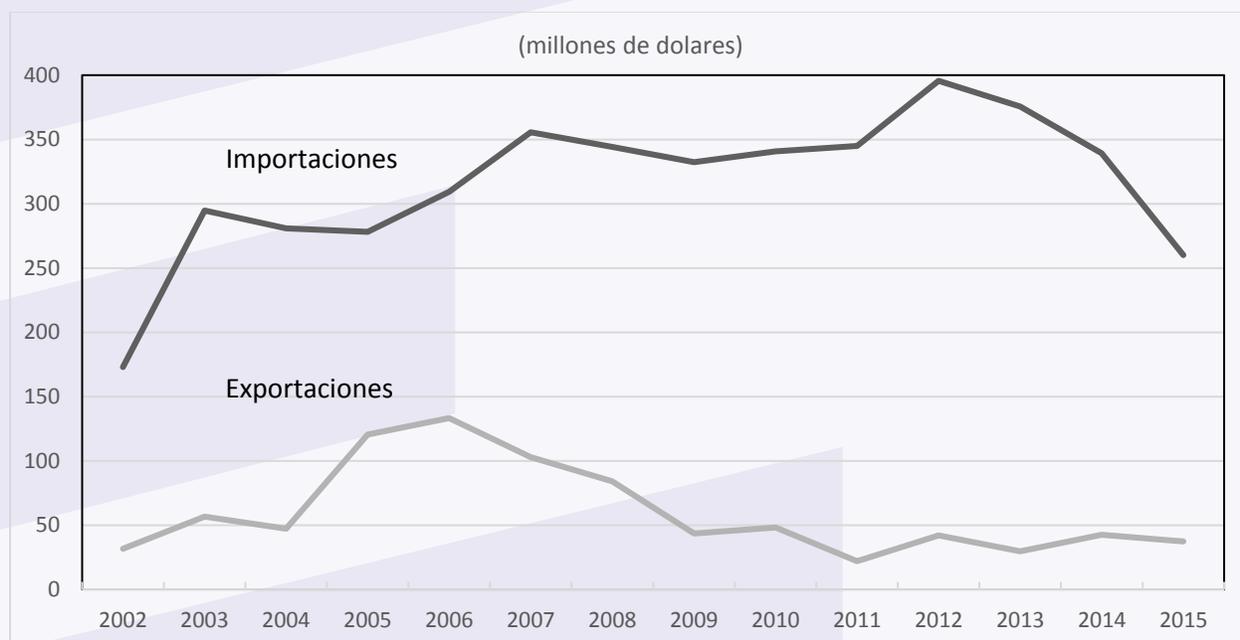
Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages, U.S. Bureau of Labor Statistics



Las estadísticas sobre el comercio externo de bienes de Puerto Rico recopiladas por el *U.S. Customs and Border Protection* y por el *U.S. Census Bureau*² permiten monitorear el movimiento internacional de bienes de las industrias creativas. Por ejemplo, en los últimos 13 años, el valor de las importaciones de mercancía en las industrias creativas sobrepasa el valor de sus exportaciones, irrespectivo de si usa la definición de industrias creativas de la Ley 173 o si se incluye las industrias creativas adicionales (Ley 173+) identificadas en este estudio (ver Gráfico 3).

Los bienes más comunes importados y exportados por empresas en el grupo más amplio de industrias creativas (Ley 173+) consideradas fueron: Impresión comercial, Impresión de libros, Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería, Fabricación arquitectónica de productos de madera, Fabricación de joyería y platería, Manufactura de juegos y juguetes, Manufactura de instrumentos musicales y Publicación de software (ver Tablas A8 y A9 en el Anejo).

Gráfico 3: Valor de las importaciones y exportaciones de bienes de las empresas en las industrias creativas de Puerto Rico



Fuente: Instituto de Estadísticas, Comercio Externo

² Ver: Instituto de Estadísticas, Comercio Externo (datos de 2002 hasta octubre 2015):
<http://www.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>



B. Industrias creativas desde la perspectiva de las personas empleadas

La Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico (*Puerto Rico Community Survey*) del *U.S. Census Bureau* es una encuesta anual demográfica realizada por correo postal a una muestra de casi 36 mil hogares en Puerto Rico. Mediante esta encuesta, se puede estimar el número de personas que trabajan en empresas clasificadas en las industrias creativas. Además, la Encuesta sobre la Comunidad divulga las respuestas específicas recibidas de una muestra de la muestra, conocida como el *Public Use Microdata Sample* (PUMS), con el propósito de permitir que investigadores hagan sus propios análisis más detallados. Usando el archivo de los 5 años más recientes (2010-2014), se observan los siguientes resultados.

Para el periodo 2010-2014, los empleos que corresponden a la industrias creativas delineadas en la Ley 173-2014 representan a 15,834 personas empleadas. Si se añaden las industrias creativas adicionales (Ley 173+) se alcanza la suma de 57,061 personas empleadas (Tabla A10 en el Anejo).

En las industrias creativas contenidas en la Ley 173-2014 (Ley 173), el número mayor de personas empleadas se encuentran en Servicios de arquitectura, Arquitectura de paisaje y Servicios de dibujo con 9,018 personas empleadas. El número menor de personas empleadas se encuentran en Publicación de software con 112 personas empleadas. A su vez, de las industrias creativas definidas más ampliamente (Ley 173+) se observa que el número mayor de personas empleadas se encuentra nuevamente en Servicios de arquitectura, Arquitectura de paisaje y Servicios de dibujo. El número menor de personas empleadas se encuentra, también nuevamente, en Publicación de software.

La ventaja de estas cifras es que se pueden desglosar por género, según requerido por la Ley Núm. 190-2007³. En específico, de todas las personas empleadas en empresas clasificadas en las industrias creativas contenidas en la Ley 173-2014 (Ley 173), 11,683 (74%) son empleados

³ Ver: http://www.estadisticas.pr/iepr/LinkClick.aspx?fileticket=gGiFeZk6YDA%3d&tabid=102&mid=244867&force_download=true



de sexo masculino y 4,151 (26%) son empleados de sexo femenino. Entre las personas empleadas en estas industrias, el mayor porcentaje de empleados de sexo masculino se encuentran en la Industria del sonido con un 88% de las personas empleadas, mientras que el mayor porcentaje de empleados de sexo femenino se encuentran en la industria de Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios con un 62% de las personas empleadas.

Por otro lado, contando las personas empleadas en empresas clasificadas en el grupo más amplio de las industrias creativas (Ley 173+), 35,761 (63%) son empleados de sexo masculino y 21,300 (37%) son empleados de sexo femenino. En estas industrias creativas el mayor porcentaje de empleados de sexo masculino se encuentra en la Industria del sonido con un 88% de las personas empleadas, seguido por Servicios de Arquitectura y Arquitectura de paisaje con un 77% de las personas empleadas y Diseño especializado con un 72% de las personas empleadas. Las industrias creativas con el mayor porcentaje de empleados de sexo femenino se encuentra en Bibliotecas y archivos con 76% de las personas empleadas, seguido por Tiendas de costura con un 65% de las personas empleadas y Joyerías, también, con un 65% de las personas empleadas.



C. Ocupaciones creativas

Las *Occupational Employment Statistics* (OES), preparadas por el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos y el *U.S. Bureau of Labor Statistics* (BLS), incluye estimaciones de empleo y de salarios para más de 800 ocupaciones clasificadas utilizando el *Standard Occupational Classification* 2010 (SOC, por sus siglas en inglés). Estas estadísticas se producen en base a una encuesta anual a una muestra de establecimientos. Importantemente, estas incluyen estadísticas sobre la situación laboral de las ocupaciones que más se relacionan con el sector creativo de la economía.

Según esta fuente de información, el salario anual promedio para todas las ocupaciones en Puerto Rico fue \$27,510 en el 2014. De las 20 ocupaciones creativas que hemos identificado, 14 tuvieron un salario anual promedio mayor en el 2014 comparado con el salario anual promedio para todas las ocupaciones en Puerto Rico. En el 2014, la ocupación creativa con el salario anual promedio más alto fue el de Desarrolladores de software de sistemas. La ocupación creativa con el salario anual promedio más bajo fue el de Asistentes de vestíbulos, acomodadores y tomadores de billetes (ver Tabla A11 en el Anejo).



IV. Conclusión

Este informe busca cumplir con la encomienda que el Artículo 9 de la Ley Núm. 173-2014 le confirió al Instituto de Estadísticas de preparar un informe anual sobre índices sociales, económicos, estadísticas, aspectos laborales, entre otros, que sean necesarios para el desarrollo de las industrias creativas en Puerto Rico. Para esto, se presentó información socio-económica a nivel industrial y ocupacional divulgada por una diversidad de entidades utilizando distintas metodologías.

En este primer Informe sobre las Industrias Creativas en Puerto Rico, el Instituto ha intentado construir un retrato inicial de la historia reciente y el estado actual de las industrias creativas en Puerto Rico a partir de las estadísticas disponibles. De este modo, se ofrece tanto al Gobierno de Puerto Rico como a todos los demás una herramienta que permita robustecer el conocimiento sobre la economía creativa de Puerto Rico.

Con fines de completar o complementar los datos provistos por las diversas fuentes, utilizadas en este primer Informe sobre las industrias creativas en Puerto Rico, el Instituto recomienda que el Gobierno de Puerto Rico lleve a cabo un esfuerzo para recopilar la información socio-económica que dichas fuentes, por sí solas, no disponen. Un medio efectivo para lograr esto en un futuro puede ser el Registro de Corporaciones del Departamento de Estado de Puerto Rico.



V. Referencias

UNCTAD (2010). *Economía Creativa Informe 2010*. Recuperado el 16 de septiembre de 2015 de: http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf

UNESCO (2006). *Comprender las Industrias Creativas: Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas*. Recuperado el 16 de septiembre de 2015 de: http://portal.unesco.org/culture/es/files/30850/11467401723cultural_stat_es.pdf/cultural_stat_es.pdf

Senado de Puerto Rico (2014). *Ley 173- Ley para fomentar las industrias creativas*. Recuperado el 16 de septiembre de 2015 de: <http://www.oslpr.org/download/en/2014/A-173-2014.pdf>

Creative Many (2014). *Michigan 2014 Creative Industries Report*. Recuperado el 16 de septiembre de 2015 de: <http://www.creativemany.org/wp-content/uploads/2014/09/Creative-State-Michigan-2014-Creative-Industries-Report-20140127-E.pdf>

Creative Economy Coalition (2013). *America's Creative Economy: A study of recent conceptions, definitions, and approaches to measurement across the USA*. Recuperado el 16 de septiembre de: <http://www.creativemany.org/wp-content/uploads/2014/09/AmericasCreativeEconomyFULLREPORT-copy.pdf>

Comisión para el Desarrollo Cultural de Puerto Rico (2015). *Hilando voluntades: Cultura para la equidad, la diversidad y el emprendimiento*. Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/267489708/Informe-Final-de-la-Comision-para-el-Desarrollo-Cultural>.

Buitrago Restrepo, Felipe; Duque Márquez, Iván. *La economía naranja: Una oportunidad infinita*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/handle/11319/3659?locale-attribute=es>.

Hernández, J. 2013. *Perfil de la economía creativa en Puerto Rico*. Puerto Rico: Inversión Cultural. Recuperado el 14 de enero de 2016 de: www.inversioncultural.com.

Insight (2014). *Determining the Number of Establishments per Capita*. Recuperado el 16 de septiembre de 2015 de http://www.insightccd.org/programs/assets/payday-lending-advocacy-toolkit/plat_2-1/plat_2-3.html

U.S. Census Bureau . (2010-2014). *Puerto Rico Community Survey (PRCS) 5-year Public Use Microdata Sample (PUMS)*. Retrieved from: <http://www.estadisticas.pr/iepr/Estadisticas/Basesdedatos/Demografia.aspx>

U.S. Census Bureau (2014). *County Business Patterns*. Recuperado el 16 de septiembre de 2015 de: <http://www.census.gov/econ/cbp/>



Bureau of Labor Statistics (2014). *Quarterly Census of Employment and Wages*. Recuperado el 16 de septiembre de 2015 de: <http://data.bls.gov/cgi-bin/dsrv?en>

Bureau of Labor Statistics (2014). *Occupational Employment Statistics*. Recuperado el 16 de septiembre de 2015: <http://www.bls.gov/oes/>

U.S. Census Bureau (2015). *Economic Census*. Recuperado el 15 de enero de 2016 de:
http://factfinder.census.gov/bkmk/table/1.0/en/ECN/2012_US/00A1/0400000US72/naics~3231|3323|3372|3399|4232|4234|4239|4249|4483|4511|4512|4532|4539|5111|5112|5121|5122|5151|5152|5171|5191|5191|5413|5413|5414|5415|5418|5419|6114|6115|6116|6116|7111|7113|7115

Instituto de Estadísticas (2015). Comercio Externo. Recuperado el 21 de enero de 2016 de <http://www.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx> .



Anejo



Tabla A1. Establecimientos, ventas, nómina y empleos según el Censo Económico 2012, USCB

Ley 173	NAICS code	Number of establishments	Value of sales, shipments, receipts, revenue, or business done (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Number of employees
Software publishers	5112	14	D	D	D	c
Sound recording industries	5122	7	\$537	\$163	\$44	a
Other information services	5191	63	\$100,225	\$30,154	\$7,150	895
Architectural, engineering, and related services	5413	693	\$673,717	\$204,819	\$49,035	9,607
Specialized design services	5414	71	\$29,744	\$6,651	\$1,504	254
Computer systems design and related services	5415	254	\$421,250	\$115,992	\$28,284	2,588
Other professional, scientific, and technical services	5419	384	\$272,340	\$68,870	\$16,276	2,657
Other schools and instruction	6116	208	\$91,326	\$28,823	\$6,646	2,386
Performing arts companies	7111	35	\$10,482	\$3,394	\$611	181
Promoters of performing arts, sports, and similar events	7113	49	\$15,455	\$12,444	\$2,856	358
Independent artists, writers, and performers	7115	20	\$9,687	\$1,954	\$470	61
Total		1,798	\$1,624,763	\$473,264	\$112,876	18,987

D - Withheld to avoid disclosing data for individual companies; data are included in higher level totals

Employment Ranges

a : 0 to 19 employees

c : 100 to 249 employees

Fuente: U.S. Census Bureau - Censo Económico 2012

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	NAICS code	Number of establishments	Value of sales, shipments, receipts, revenue, or business done (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Number of employees
Printing and related support activities	3231	147	\$224,760	\$47,068	\$11,385	2,049
Architectural and structural metals manufacturing	3323	102	\$251,985	\$48,252	\$11,048	2,572
Office furniture (including fixtures) manufacturing	3372	9	\$21,510	\$3,810	\$961	226
Other miscellaneous manufacturing	3399	39	\$252,672	\$28,004	\$6,633	802
Furniture and home furnishing merchant wholesalers	4232	47	\$62,195	\$8,772	\$2,218	380
Professional and commercial equipment and supplies merchant wholesalers	4234	215	\$2,463,563	\$159,870	\$37,918	3,077
Miscellaneous durable goods merchant wholesalers	4239	142	\$226,406	\$24,271	\$5,868	1,152
Miscellaneous nondurable goods merchant wholesalers	4249	107	\$669,273	\$63,372	\$19,021	1,894
Jewelry, luggage, and leather goods stores	4483	240	\$148,174	\$23,422	\$5,740	1,437
Sporting goods, hobby, and musical instrument stores	4511	199	\$101,143	\$19,024	\$5,630	1,183
Book stores and news dealers	4512	75	\$39,059	\$7,967	\$1,864	419
Office supplies, stationery, and gift stores	4532	271	\$306,972	\$47,159	\$11,117	2,467
Other miscellaneous store retailers	4539	231	\$121,194	\$25,237	\$5,528	1,154
Newspaper, periodical, book, and directory publishers	5111	83	\$271,207	\$75,451	\$22,452	1,785
Motion picture and video industries	5121	76	\$132,489	\$23,606	\$5,166	1,818
Radio and television broadcasting	5151	89	\$259,647	\$77,724	\$19,662	1,842
Cable and other subscription programming	5152	7	\$6,754	\$2,457	\$557	61
Wired telecommunications carriers	5171	43	\$1,409,963	\$60,146	\$14,876	6,351
Other information services	5191	63	\$100,225	\$30,154	\$7,150	895
Architectural, engineering, and related services	5413	693	\$673,717	\$204,819	\$49,035	9,607
Advertising, public relations, and related services	5418	269	\$277,974	\$79,995	\$19,211	2,412
Business schools and computer and management training	6114	35	\$19,132	\$9,129	\$2,719	473
Technical and trade schools	6115	79	\$223,922	\$78,650	\$18,019	4,028
Other schools and instruction	6116	208	\$91,326	\$28,823	\$6,646	2,386
Total		3,469	\$8,355,262	\$1,177,182	\$290,424	50,470

Fuente: U.S. Census Bureau - Censo Económico 2012



Tabla A2. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Diseño</i>								
Diseño especializado	5414	73	68	70	66	53	59	61
Diseño y decoración interiores	541410	25	22	21	17	14	16	16
Diseño industrial	541420	8	7	7	7	9	10	10
Diseño gráfico	541430	31	33	34	32	25	27	29
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	9	6	8	10	5	6	6
<i>Medios</i>								
Publicación de software	511210	4	2	4	5	7	5	6
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	6	4	5	8	13	11
Servicios de programación de computadoras	541511	69	61	63	59	66	69	67
Diseño de sistemas informáticos	541512	78	82	72	79	83	95	93
<i>Servicios Creativos</i>								
Servicios de arquitectura	541310	100	93	99	86	83	83	79
Arquitectura de paisaje	541320	10	9	8	8	8	8	9
Escuelas de bellas artes	611610	18	19	15	16	16	17	21
<i>Artes</i>								
Industria del sonido	5122	15	11	9	10	8	9	9
Productoras discográficas	512210	5	3	2	2	2	2	2
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	2	2	1	1	1	..	1
Publicadores de música	512230	3	1	2	4	3	4	2
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	3	3	4	3	2	3	4
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	2	2	0	0	0	0	0
Servicios de Fotografía	54192	41	39	36	32	29	32	35
Estudios de fotografía	541921	33	34	33	28	25	28	30
Fotografía Commercial	541922	8	5	3	4	4	4	5
Compañías de artes escénicas	7111	18	23	21	20	21	23	23
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	5	7	6	5	5	6	9
Compañías de baile	711120	1	1	2	1	2	1	1
Grupos musicales y artistas	711130	10	12	11	13	13	15	12
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	3	2	1	1	1	1
Promotores de artes	7113	28	40	49	48	52	49	47
Promotores con facilidades	711310	4	9	8	8	7	9	7
Promotores sin facilidades	711320	24	31	41	40	45	40	40
Artistas independientes	711510	28	27	24	22	23	26	25

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Medios II</i>								
Redes de Radio	515111	3	2	5	5	5	9	8
Estaciones de radio	515112	9	9	8	11	13	18	18
Transmisión televisiva	515120	5	3	3	3	4	5	4
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	1	0	0	0	0	0	1
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	10	15	19	19	27	19	23
Agencias noticiosas	519110	0	1	4	3	3	3	4
Librerías y distribuidores de noticias	45121	55	62	50	46	39	43	41
Librerías	451211	53	59	45	42	36	39	39
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	3	5	4	3	4	2
Impresión de libros	323117	2	1	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	19	17	16	14	7	9	9
Publicación de periódicos	511110	8	10	26	23	23	15	21
Publicaciones de revistas periodicas	511120	9	6	7	6	6	7	5
Edición de libros	511130	7	4	2	2	3	6	5
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	11	11	10	10	8	8	8

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau



Tabla A2. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Servicios Creativos II</i>								
Industrias de Publicidad	5418	174	182	179	183	179	183	183
Agencias de publicidad	541810	83	93	84	92	92	94	93
Agencias de relaciones públicas	541820	29	33	44	41	34	36	35
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	3	5	3	1	3	5	5
Agencias de representación de medios	541840	8	8	2	1	4	5	6
Agencias de anuncios publicitarios	541850	18	15	19	21	21	18	17
Agencias de correo directo	541860	6	6	9	10	9	7	6
Distribución de material publicitario	541870	25	19	17	16	15	16	18
Otros servicios de publicidad	541890	2	3	1	1	1	2	3
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	45	41	28	27	20	15	20
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	0	0	0	1	1	2	1
Servicios de dibujo	541340	13	11	8	8	8	5	5
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	9	8	7	5	5	3	2
Escuelas de lenguajes	611630	4	10	13	11	9	7	5
Escuelas de formación en informática	611420	4	5	4	6	6	9	12
<i>Artes II</i>								
Industrias filmica y del video	5121	37	35	37	31	33	31	29
Producción de películas y videos	512110	27	24	29	24	25	23	24
Distribución de películas y videos	512120	1	1	2	2	2
Exhibición de películas	51213	4	3	4	4	4	4	1
Teatros de cine	512131	4	3	4	4	4	4	1
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	0	0	0	0	0
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	6	8	3	2	2	2	2
Otras industrias filmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	17	14	20	21	18	22	25
Impresión comercial†	323111	2	2	1	1	1	66	67
Serigrafía comercial	323113	4	5	5	4	5	2	2
Fabricación de joyería y platería	339910	5	4	4	3	3	3	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930	1	1	2	3	2	2	2
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	12	10	11	10	14	16	10
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	2	0	0	0
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	7	6	8	6	9	7	5
Joyerías	448310	184	169	157	168	162	134	129
Negocios de juegos y juguetes	451120	31	15	23	29	27	21	16
Tiendas de costura	451130	83	78	51	43	38	40	35
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	108	97	108	96	85	85	73
Comerciantes de arte	453920	25	21	16	18	14	13	15
<i>Patrimonio</i>								
Bibliotecas y archivos	519120	5	6	3	7	6	5	5
Museos	712110	6	5	6	5	4	5	6
Sitios Históricos	712120	0	0	..	1	1	0	0

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau



Tabla A3. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Diseño</i>								
Diseño especializado	5414	18	18	15	14	15	16	15
Diseño y decoración interiores	541410	8	5	4	3	4	5	5
Diseño industrial	541420	3	4	1	2	2	1	2
Diseño gráfico	541430	7	8	9	8	8	9	7
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	0	1	1	1	1	1	1
<i>Medios</i>								
Publicación de software	511210	2	3	3	3	1	2	1
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	4	1	2	2	3	3
Servicios de programación de computadoras	541511	19	25	20	14	17	16	17
Diseño de sistemas informáticos	541512	25	23	19	26	27	26	25
<i>Servicios Creativos</i>								
Servicios de arquitectura	541310	38	38	39	32	25	26	19
Arquitectura de paisaje	541320	4	5	7	5	4	4	4
Escuelas de bellas artes	611610	7	5	3	1	2	3	2
<i>Artes</i>								
Industria del sonido	5122	3	3	1	1	3	2	2
Productoras discográficas	512210	2	1	0	0	0	0	0
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	1	0	0	0	0	..	0
Publicadores de música	512230	0	1	0	0	2	1	1
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	0	0	0	0	0	0	0
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	0	1	1	1	1	1	1
Servicios de Fotografía	54192	12	10	7	7	7	2	1
Estudios de fotografía	541921	11	9	6	7	7	2	1
Fotografía Commercial	541922	1	1	1	0	0	0	0
Compañías de artes escénicas	7111	6	5	4	4	2	1	1
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	2	2	1	1	1	0	0
Compañías de baile	711120	0	0	1	0	0	1	1
Grupos musicales y artistas	711130	4	3	2	3	1	0	0
Otras compañías de artes escénicas	711190	0	0	0	0	0	0	0
Promotores de artes	7113	6	8	13	9	4	11	13
Promotores con facilidades	711310	1	0	3	2	1	1	3
Promotores sin facilidades	711320	5	8	10	7	3	10	10
Artistas independientes	711510	9	8	4	4	3	2	3
Industrias adicionales incluidas en Ley 173+								
<i>Medios II</i>								
Redes de Radio	515111	3	3	5	4	4	4	4
Estaciones de radio	515112	14	19	12	15	14	12	13
Transmisión televisiva	515120	1	1	4	6	5	4	4
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	0	1	0	0	1	1	1
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	4	4	5	5	6	7	7
Agencias noticiosas	519110	1	0	0	0	1	1	0
Librerías y distribuidores de noticias	45121	22	22	19	21	22	15	17
Librerías	451211	20	21	19	21	22	15	17
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	1	0	0	0	0	0
Impresión de libros	323117	0	1	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	8	8	9	7	6	3	3
Publicación de periódicos	511110	9	8	9	11	12	17	12
Publicaciones de revistas periodicas	511120	3	4	3	3	2	1	2
Edición de libros	511130	3	3	3	3	2	2	3
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	7	7	2	2	1	1	0

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau



Tabla A3. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Servicios Creativos II</i>								
Industrias de Publicidad	5418	51	47	47	39	43	45	37
Agencias de publicidad	541810	28	23	27	20	25	28	22
Agencias de relaciones públicas	541820	6	5	7	7	7	8	7
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	3	2	2	2	2	2
Agencias de representación de medios	541840	2	2	2	2	1	2	2
Agencias de anuncios publicitarios	541850	3	6	4	4	5	4	3
Agencias de correo directo	541860	1	3	0	0	0	0	0
Distribución de material publicitario	541870	5	4	3	2	3	1	1
Otros servicios de publicidad	541890	1	1	2	2	0	0	0
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	9	10	7	6	3	7	3
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	2	3	1	0	0	0	0
Servicios de dibujo	541340	0	1	0	0	0	0	0
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	1	0	5	5	3	3	4
Escuelas de lenguajes	611630	5	4	6	5	6	6	7
Escuelas de formación en informática	611420	1	2	4	2	2	2	1
<i>Artes II</i>								
Industrias fílmica y del video	5121	9	9	9	11	6	8	9
Producción de películas y videos	512110	6	6	6	7	4	5	5
Distribución de películas y videos	512120	1	1	0	0	0
Exhibición de películas	51213	2	1	2	2	1	2	2
Teatros de cine	512131	2	1	1	1	1	1	2
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	1	1	0	1	0
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	1	2	0	1	1	1	2
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	0	4	2	4	5	5	2
Impresión comercial	323111	0	0	0	0	0	26	23
Serigrafía comercial	323113	0	0	1	1	0	0	0
Fabricación de joyería y platería	339910	0	0	0	0	0	1	1
Manufactura de juegos y juguetes	339930	0	0	0	1	0	0	0
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	10	9	5	5	3	2	3
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	0	0	1	0
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	3	4	4	5	3	2	3
Joyerías	448310	91	105	109	86	85	84	78
Negocios de juegos y juguetes	451120	35	57	25	31	28	19	27
Tiendas de costura	451130	16	19	15	17	17	14	17
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	36	31	53	48	44	42	49
Comerciantes de arte	453920	3	4	5	3	5	5	5
<i>Patrimonio</i>								
Bibliotecas y archivos	519120	1	2	0	2	0	1	2
Museos	712110	1	3	1	2	3	1	3
Sitios Históricos	712120	0	0	..	0	0	1	1

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau



Tabla A4. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW

Ley 173	Código NAICS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Diseño</i>															
Diseño especializado	5414	70	66	67	66	69	77	81	82	72	67	70	64	64	72
Diseño y decoración interiores	541410	19	18	19	22	21	25	25	24	22	20	20	17	17	19
Diseño industrial	541420	*	*	*	5	6	7	6	6	4	4	5	5	7	8
Diseño gráfico	541430	45	41	40	35	36	37	41	42	39	35	36	35	33	36
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	*	*	*	4	6	8	9	10	7	9	9	8	7	9
<i>Medios</i>															
Publicación de software	511210	1	2	3	5	5	5	5	5	5	6	5
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	11	13	13	12	16	15	16	17
Servicios de programación de computadoras	541511	68	66	93	97	103	106	122	126	114	104	106	111	115	124
Diseño de sistemas informáticos	541512	99	92	117	135	161	180	193	194	167	175	189	180	186	204
<i>Servicios Creativos</i>															
Servicios de arquitectura	541310	167	158	178	176	183	195	200	194	168	140	133	113	109	107
Arquitectura de paisaje	541320	21	21	20	15	14	16	13	11	8	5	5	4	6	6
Escuelas de bellas artes	611610	30	28	34	36	34	34	33	29	23	20	23	24	22	26
<i>Artes</i>															
Industria del sonido	5122	35	32	33	29	30	33	35	29	20	15	14	13	14	15
Productoras discográficas	512210	*	*	*	7	8	10	11	9	6	4	4	4	4	4
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	1	2	4	3	2	1	1	1	2	2
Publicadores de música	512230	*	*	*	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	*	12	13	10	11	11	10	8	7	6	5	5	4	5
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	19	16	14	11	8	9	9	9	4	2	2	1	1	1
<i>Servicios de Fotografía</i>															
Estudios de fotografía	541921	25	22	26	26	27	43	31	23	18	18	15	10	8	10
Fotografía Comercial	541922	13	11	11	10	14	15	17	15	10	9	8	8	8	7
<i>Compañías de artes escénicas</i>															
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	23	*	19	17	19	18	20	20	15	14	14	16	16	14
Compañías de baile	711120	*	6	*	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
Grupos musicales y artistas	711130	35	34	34	37	35	35	34	29	24	21	22	18	16	16
Otras compañías de artes escénicas	711190	*	*	*	3	3	3	2	1	2	4	3	3	2	2
<i>Promotores de artes</i>															
Promotores con facilidades	711310	17	16	12	15	15	14	14	16	21	23	24	20	17	20
Promotores sin facilidades	711320	16	13	20	29	36	43	51	46	42	40	42	48	52	55
Artistas independientes	711510	11	11	14	20	26	35	38	41	36	33	33	38	35	38

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Medios II</i>															
Redes de Radio	515111	18	15	14	14	13	14	14	11	11	10	10	10	10	9
Estaciones de radio	515112	50	47	47	49	51	54	55	52	50	48	47	46	48	49
Transmisión televisiva	515120	*	15	14	13	15	20	20	19	21	20	18	17	17	17
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	*	4	5	4	5	4	5	6	6	4	3	6	6	9
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	85	101	101	99	109	109	128	125	130	134	134	133	141	140
Agencias noticiosas	519110	*	*	*	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<i>Librerías y distribuidores de noticias</i>															
Librerías	45121	95	82	91	96	104	115	115	103	87	83	78	71	67	67
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	6	5	*	4	5	6	6	5	4	4	3	3	3	3
Impresión de libros	323117	5	5	5	6	8	7	8	7	5	5	5	6	5	6
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	28	28	32	33	34	35	39	41	36	32	30	23	21	21
Publicación de periódicos	511110	13	12	12	14	17	16	15	15	15	14	14	13	13	14
Publicaciones de revistas periodicas	511120	29	27	28	31	28	28	29	29	24	21	21	21	21	20
Edición de libros	511130	16	*	14	15	17	18	23	21	15	10	9	9	9	8
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	1	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS



Tabla A4. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Servicios Creativos II</i>															
Industrias de Publicidad	5418	274	257	277	290	326	354	373	345	306	292	303	294	291	289
Agencias de publicidad	541810	168	157	166	168	181	195	199	185	168	167	174	170	170	172
Agencias de relaciones públicas	541820	28	27	27	25	31	35	39	38	38	37	39	38	34	34
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	*	3	3	5	5	6	5	7	5	4	5	8	8	8
Agencias de representación de medios	541840	*	10	10	10	12	18	21	19	14	11	12	11	13	12
Agencias de anuncios publicitarios	541850	22	18	18	18	23	25	30	29	26	24	28	27	25	26
Agencias de correo directo	541860	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2
Distribución de material publicitario	541870	9	9	9	10	11	10	10	10	7	8	8	7	6	6
Otros servicios de publicidad	541890	34	32	45	55	64	66	68	55	47	41	38	32	33	30
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	96	80	78	80	82	83	87	80	63	51	50	46	40	41
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	1	1	1
Servicios de dibujo	541340	11	*	*	14	18	18	18	14	9	8	7	5	4	4
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	22	18	19	17	16	16	16	14	13	14	13	9	8	8
Escuelas de lenguajes	611630	33	31	28	31	31	30	29	25	23	24	23	22	19	18
Escuelas de formación en informática	611420	*	13	12	12	11	12	12	13	15	16	16	17	16	17
<i>Artes II</i>															
Industrias filmica y del video	5121	100	92	97	92	97	99	96	91	80	69	71	67	70	73
Produccion de películas y videos	512110	51	45	48	45	48	51	55	49	40	30	30	28	31	34
Distribución de películas y videos	512120	*	*	*	7	7	7	7	7	7	7	7	5	5	5
Exhibición de películas	51213	38	37	39	39	41	39	32	31	30	30	30	31	31	31
Teatros de cine	512131	*	*	*	38	40	38	31	30	29	29	29	30	30	30
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	1	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3
Otras industrias filmicas y de videos	512199	1
Manufactura de Instrumentos	339992	*	*	*	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	22	22	25	24	25	26	25	24	23	22	22	22	23	23
Impresión comercial	323111	*	*	*	1	2	2	3	3	3	3	165	153	144	142
Serigrafía comercial	323113	6	6	5	5	4	5	4	2	2	2	2	2	1	3
Fabricación de joyería y platería	339910	5	5	4	4
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	27	*	32	33	35	38	41	33	29	29	28	25	25	26
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	7	7	9	10	11	11	9	6	6	7	7	6	6	6
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	23	18	18	17	18	19	17	17	16	15	17	15	13	12
Joyerías	448310	293	269	283	300	319	375	374	346	301	273	269	249	239	226
Negocios de juegos y juguetes	451120	57	52	57	54	56	93	106	99	76	67	70	66	64	64
Tiendas de costura	451130	87	79	75	100	103	107	107	94	69	67	62	58	53	49
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	168	139	135	143	163	178	182	163	134	121	122	109	109	130
Comerciantes de arte	453920	20	19	24	29	33	35	36	31	20	14	13	11	14	13
<i>Patrimonio</i>															
Bibliotecas y archivos	519120	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Museos	712110	18	16	19	19	20	20	20	20	15	14	14	14	15	17
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	0	1	2	2	1	1

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estandares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS



Tabla A5. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW

Ley 173	Código NAICS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Diseño</i>															
Diseño especializado	5414	462	432	370	391	391	480	454	410	218	208	206	206	208	249
Diseño y decoración interiores	541410	46	46	47	45	*	*	43	*	60	44	38	41	43	61
Diseño industrial	541420	*	*	*	*	50	*	*	38	11	*	17	13	14	16
Diseño gráfico	541430	263	255	263	230	207	225	175	134	136	134	138	136	136	156
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	*	*	*	*	*	*	*	*	12	*	13	16	15	16
<i>Medios</i>															
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	73	81	62	56	66	72	67	70
Servicios de programación de computadoras	541511	559	630	774	895	1069	1236	1375	1476	1378	1307	1308	1432	1417	1487
Diseño de sistemas informáticos	541512	765	760	909	1013	1096	1184	1161	917	1053	1217	1217	1311	1559	1839
<i>Servicios Creativos</i>															
Servicios de arquitectura	541310	1055	1053	1197	1261	1263	1301	1338	1197	1034	813	741	786	570	537
Arquitectura de paisaje	541320	105	101	87	94	24	20	13	16	*	9	7	*	7	5
Escuelas de bellas artes	611610	142	140	120	120	121	120	119	103	89	95	111	132	129	91
<i>Artes</i>															
Industria del sonido	5122	182	157	157	135	156	160	135	106	*	80	72	74	65	67
Productoras discográficas	512210	*	*	*	*	27	27	20	16	9	7	7	9	7	7
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220
Publicadores de música	512230
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	*	38	33	34	47	45	36	27	22	20	16	15	8	10
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	125	111	107	78	78	80	64	57	*	*	*	*	*	*
Servicios de Fotografía	54192	210	207	197	201	234	189	156	140	127	111	106	98	74	51
Estudios de fotografía	541921	167	166	165	169	197	154	121	109	102	86	83	75	43	25
Fotografía Comercial	541922	43	41	32	32	37	34	35	31	26	25	23	23	31	26
Compañías de artes escénicas	7111	316	265	225	237	211	146	210	248	177	341	190	204	144	142
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	66	*	34	61	47	32	87	114	*	88	65	73	54	69
Compañías de baile	711120	*	42	*	*	*	*	*	*	26	*	*	*	*	*
Grupos musicales y artistas	711130	147	151	158	141	137	80	95	106	91	84	88	*	47	40
Otras compañías de artes escénicas	711190
Promotores de artes	7113	160	135	150	191	200	210	193	208	263	261	256	262	265	283
Promotores con facilidades	711310	95	81	76	97	77	67	61	78	131	131	173	151	129	113
Promotores sin facilidades	711320	65	54	74	94	123	143	132	130	132	129	83	111	136	170
Artistas independientes	711510	15	17	28	63	74	106	102	120	99	98	78	101	112	105
Industrias adicionales incluidas en Ley 173+															
<i>Medios II</i>															
Redes de Radio	515111	171	108	117	150	134	124	112	87	86	93	88	*	*	*
Estaciones de radio	515112	791	710	702	774	803	826	796	809	685	558	526	507	518	507
Transmisión televisiva	515120	*	824	856	*	908	922	*	899	873	879	897	908	912	887
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	*	666	789	*	837	928	*	889	876	899	852	*	*	*
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	7711	7543	7073	7133	7072	6463	6993	6370	6404	6129	6350	7102	7250	6893
Agencias noticiosas	519110	*	*	*	*	*	29	*	*	32	25	22	20	17	*
Librerías y distribuidores de noticias	45121	682	666	655	699	754	762	838	744	671	651	567	457	501	502
Librerías	451211	666	654	*	683	732	739	814	720	645	624	*	438	482	484
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	16	12	*	16	21	23	23	24	26	27	*	19	19	18
Impresión de libros	323117	78	62	52	52	65	56	50	44	48	48	*	*	*	142
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	453	397	438	432	410	415	450	483	409	489	505	568	618	498
Publicación de periódicos	511110	3083	3030	2986	3070	2897	2793	2670	2439	2144	1801	1694	1808	1825	2024
Publicaciones de revistas periodicas	511120	697	702	715	746	711	682	680	658	550	453	445	434	411	381
Edición de libros	511130	73	..	64	80	91	150	129	156	150	129	121	118	138	153
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS



Tabla A5. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Servicios Creativos II</i>															
Industrias de Publicidad	5418	2639	2555	2516	2475	2542	2682	2519	2395	2283	2160	2241	2769	2529	2274
Agencias de publicidad	541810	1892	1870	1845	1779	1850	2007	1821	1704	1570	1429	1492	1612	1574	1538
Agencias de relaciones públicas	541820	204	184	169	146	153	157	155	168	161	164	157	499	290	211
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	*	17	13	45	51	*	*	*	43	*	55	79	*	*
Agencias de representación de medios	541840	*	28	27	45	41	40	43	37	42	*	*	*	*	50
Agencias de anuncios publicitarios	541850	138	138	136	134	135	147	167	175	161	138	150	176	173	163
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Distribución de material publicitario	541870	64	58	41	34	*	*	42	*	*	69	111	106	102	*
Otros servicios de publicidad	541890	283	261	286	292	267	232	234	209	240	216	188	225	220	123
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	481	456	456	542	484	473	492	452	380	308	301	304	277	238
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*
Servicios de dibujo	541340	34	*	*	45	48	41	28	24	*	20	16	*	11	8
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	340	276	228	224	221	225	230	229	256	287	288	*	*	*
Escuelas de lenguajes	611630	362	382	359	338	300	270	280	288	288	349	379	426	350	319
Escuelas de formación en informática	611420	*	111	110	*	*	118	100	104	101	114	110	129	121	133
<i>Artes II</i>															
Industrias filmica y del video	5121	1904	1572	1674	1768	1921	2349	2408	2191	*	1870	2173	2618	2171	3259
Produccion de películas y videos	512110	226	179	175	173	167	162	139	132	125	103	186	669	346	1391
Distribución de películas y videos	512120	*	*	*	*	*	*	*	*	19	*	*	19	*	*
Exhibición de películas	51213	1650	1362	1465	1573	1731	2162	2235	2015	1649	1737	1950	1909	1764	1765
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	..	23	*	..
Otras industrias filmicas y de videos	512199
<i>Manufatura de Instrumentos</i>															
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	304	308	265	243	245	226	154	110	76	74	84	92	94	91
Impresión comercial	323111	*	*	*	*	*	*	12	15	16	15	1731	1630	1580	1506
Serigrafía comercial	323113	96	88	82	*	7	6	*	*	*	*	*	*	*	*
Fabricación de joyería y platería	339910	27	27	27	27
Manufatura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	296	*	321	306	302	262	289	284	232	224	175	158	157	143
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	87	68	82	89	83	71	41	27	26	28	31	33	32	32
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	138	116	99	85	83	73	69	70	69	74	75	67	60	62
Joyerías	448310	1818	1784	1850	1902	2009	1923	1599	1642	1466	1392	1334	1275	1244	1151
Negocios de juegos y juguetes	451120	847	839	1042	939	999	1048	1085	1142	918	955	921	824	771	746
Tiendas de costura	451130	554	501	479	470	464	449	399	372	349	327	320	296	247	230
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	686	597	588	656	694	754	720	707	626	622	650	666	596	872
Comerciantes de arte	453920	142	138	127	105	102	84	85	84	54	50	37	34	41	39
<i>Patrimonio</i>															
Bibliotecas y archivos	519120	24	21	25	25	32	*	34	31	*	*	24	25	28	*
Museos	712110	271	212	267	277	274	280	297	296	289	261	247	258	268	307
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS



Tabla A6. Salario anual promedio por industria y año, QCEW

Ley 173	Código NAICS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Diseño</i>															
Diseño especializado	5414	\$ 17,085	\$ 19,118	\$ 19,162	\$ 14,739	\$ 15,143	\$ 14,476	\$ 16,159	\$ 18,180	\$ 22,964	\$ 23,446	\$ 24,430	\$ 27,213	\$ 28,567	\$ 26,809
Diseño y decoración interiores	541410	\$ 12,884	\$ 14,607	\$ 12,532	\$ 13,013	*	*	\$ 22,621	*	\$ 18,096	\$ 18,133	\$ 19,671	\$ 20,396	\$ 23,280	\$ 23,769
Diseño industrial	541420	*	*	*	*	\$ 22,644	*	*	\$ 28,599	\$ 17,711	*	\$ 22,475	\$ 20,534	\$ 20,672	\$ 21,616
Diseño gráfico	541430	\$ 18,419	\$ 20,302	\$ 20,024	\$ 14,868	\$ 15,720	\$ 15,596	\$ 18,034	\$ 25,707	\$ 25,413	\$ 25,824	\$ 25,983	\$ 30,331	\$ 31,332	\$ 29,075
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	*	*	*	*	*	*	*	*	\$ 24,135	*	\$ 24,233	\$ 23,624	\$ 25,802	\$ 21,493
<i>Medios</i>															
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	\$ 48,000	\$ 44,307	\$ 46,003	\$ 43,962	\$ 42,810	\$ 41,505	\$ 45,624	\$ 45,533
Servicios de programación de computadoras	541511	\$ 30,920	\$ 35,483	\$ 36,035	\$ 35,826	\$ 36,302	\$ 37,874	\$ 38,843	\$ 40,763	\$ 42,161	\$ 45,837	\$ 47,033	\$ 44,710	\$ 45,876	\$ 47,671
Diseño de sistemas informáticos	541512	\$ 36,088	\$ 36,765	\$ 40,377	\$ 37,374	\$ 36,310	\$ 37,425	\$ 39,637	\$ 44,843	\$ 46,142	\$ 46,596	\$ 48,323	\$ 50,048	\$ 46,301	\$ 45,185
<i>Servicios Creativos</i>															
Servicios de arquitectura	541310	\$ 36,191	\$ 38,573	\$ 39,248	\$ 40,310	\$ 40,344	\$ 43,240	\$ 46,149	\$ 44,736	\$ 43,194	\$ 44,053	\$ 45,818	\$ 46,254	\$ 45,294	\$ 44,034
Arquitectura de paisaje	541320	\$ 29,863	\$ 25,087	\$ 28,693	\$ 27,705	\$ 26,615	\$ 39,097	\$ 37,164	\$ 42,417	*	\$ 31,693	\$ 35,062	*	\$ 30,322	\$ 32,910
Escuelas de bellas artes	611610	\$ 9,614	\$ 10,021	\$ 12,948	\$ 14,902	\$ 13,759	\$ 14,718	\$ 14,645	\$ 15,787	\$ 15,863	\$ 15,107	\$ 16,053	\$ 15,916	\$ 14,997	\$ 16,477
<i>Artes</i>															
Industria del sonido	5122	\$ 20,261	\$ 22,008	\$ 22,783	\$ 23,262	\$ 22,479	\$ 23,003	\$ 22,761	\$ 23,008	*	\$ 22,268	\$ 23,189	\$ 21,513	\$ 21,859	\$ 22,485
Productoras discográficas	512210	*	*	*	*	\$ 22,822	\$ 40,123	\$ 37,161	\$ 38,320	\$ 23,513	\$ 26,447	\$ 19,298	\$ 16,551	\$ 22,588	\$ 26,178
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Publicadores de música	512230	..	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	\$ 42,695	*
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	*	\$ 23,740	\$ 26,805	\$ 26,770	\$ 23,138	\$ 21,689	\$ 21,084	\$ 24,128	\$ 24,438	\$ 27,455	\$ 29,316	\$ 24,126	\$ 21,644	\$ 20,295
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	\$ 20,182	\$ 21,203	\$ 20,757	\$ 22,367	\$ 21,351	\$ 17,557	\$ 17,338	\$ 17,432	*	*	*	*	*	*
<i>Servicios de Fotografía</i>															
Estudios de fotografía	54192	\$ 14,034	\$ 13,172	\$ 13,886	\$ 14,918	\$ 15,017	\$ 15,827	\$ 16,838	\$ 19,011	\$ 18,926	\$ 18,614	\$ 19,159	\$ 18,221	\$ 13,936	\$ 17,426
Fotografía Comercial	541922	\$ 12,917	\$ 12,102	\$ 13,173	\$ 14,003	\$ 14,798	\$ 15,681	\$ 15,949	\$ 18,384	\$ 18,977	\$ 19,311	\$ 20,404	\$ 19,072	\$ 15,390	\$ 24,501
Compañías de artes escénicas	7111	\$ 15,530	\$ 17,119	\$ 19,005	\$ 19,121	\$ 25,842	\$ 34,138	\$ 32,095	\$ 29,169	\$ 31,615	\$ 16,463	\$ 32,674	\$ 29,268	\$ 34,123	\$ 26,599
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	\$ 16,094	*	\$ 18,982	\$ 14,709	\$ 40,358	\$ 47,588	\$ 31,778	\$ 30,849	*	\$ 22,501	\$ 32,711	\$ 31,058	\$ 8,990	\$ 8,387
Compañías de baile	711120	\$ 9,943	*	*	*	*	*	*	*	*	\$ 29,039	*	*	*	*
Grupos musicales y artistas	711130	\$ 17,190	\$ 19,631	\$ 20,271	\$ 22,477	\$ 22,534	\$ 36,528	\$ 36,710	\$ 29,245	\$ 28,108	\$ 29,355	\$ 32,697	*	\$ 70,290	\$ 55,714
Otras compañías de artes escénicas	711190	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>Promotores de artes</i>															
Promotores con facilidades	711310	\$ 17,474	\$ 18,426	\$ 20,732	\$ 20,248	\$ 21,368	\$ 25,031	\$ 26,989	\$ 23,362	\$ 20,492	\$ 21,436	\$ 19,634	\$ 20,658	\$ 24,084	\$ 22,317
Promotores sin facilidades	711320	\$ 16,531	\$ 18,925	\$ 19,067	\$ 21,618	\$ 25,538	\$ 20,632	\$ 24,713	\$ 26,949	\$ 27,651	\$ 25,623	\$ 30,886	\$ 36,569	\$ 37,742	\$ 35,290
Artistas independientes	711510	\$ 14,906	\$ 16,442	\$ 16,201	\$ 20,030	\$ 21,038	\$ 22,803	\$ 26,614	\$ 26,782	\$ 26,690	\$ 27,128	\$ 27,648	\$ 23,924	\$ 26,615	\$ 27,588

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS



Tabla A6. Salario anual promedio por industria y año, QCEW (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Medios II</i>															
Redes de Radio	515111	\$ 15,908	\$ 10,683	\$ 12,104	\$ 13,827	\$ 14,402	\$ 18,064	\$ 19,796	\$ 20,711	\$ 21,196	\$ 22,806	\$ 21,460	*	*	*
Estaciones de radio	515112	\$ 20,158	\$ 20,916	\$ 20,630	\$ 23,705	\$ 24,061	\$ 25,332	\$ 27,489	\$ 28,526	\$ 26,595	\$ 25,736	\$ 23,397	\$ 26,823	\$ 28,689	\$ 29,155
Transmisión televisiva	515120	* \$	\$ 46,053	\$ 46,284	* \$	\$ 48,698	\$ 50,975	* \$	\$ 57,320	\$ 56,154	\$ 55,980	\$ 47,419	\$ 49,742	\$ 48,552	\$ 54,563
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	* \$	\$ 18,150	\$ 16,494	* \$	\$ 22,798	\$ 21,459	* \$	\$ 22,373	\$ 25,912	\$ 26,147	\$ 28,383	*	*	*
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	\$ 38,261	\$ 38,761	\$ 38,508	\$ 38,798	\$ 39,525	\$ 41,820	\$ 41,988	\$ 45,251	\$ 46,492	\$ 43,630	\$ 41,452	\$ 40,199	\$ 39,273	\$ 40,413
Agencias noticiosas	519110	*	*	*	*	*	\$ 51,956	*	*	\$ 53,324	\$ 48,620	\$ 34,875	\$ 36,232	\$ 31,569	*
Librerías y distribuidores de noticias	45121	\$ 19,426	\$ 18,313	\$ 19,192	\$ 18,093	\$ 17,711	\$ 18,891	\$ 17,879	\$ 19,722	\$ 18,101	\$ 17,109	\$ 17,449	\$ 17,494	\$ 17,053	\$ 16,520
Librerías	451211	\$ 19,667	\$ 18,435	* \$	\$ 18,199	\$ 17,635	\$ 18,722	\$ 17,634	\$ 19,507	\$ 17,885	\$ 16,794	* \$	\$ 16,994	\$ 16,518	\$ 16,227
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	\$ 9,432	\$ 11,753	* \$	\$ 13,678	\$ 20,295	\$ 24,231	\$ 26,391	\$ 26,150	\$ 23,520	\$ 24,534	* \$	\$ 29,140	\$ 30,617	\$ 24,474
Impresión de libros	323117	\$ 18,984	\$ 19,670	\$ 22,739	\$ 20,967	\$ 21,626	\$ 22,674	\$ 22,500	\$ 23,669	\$ 23,261	\$ 24,779	*	*	*	\$ 25,186
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	\$ 22,971	\$ 26,036	\$ 24,948	\$ 26,386	\$ 27,966	\$ 30,155	\$ 30,557	\$ 30,158	\$ 34,206	\$ 32,849	\$ 34,667	\$ 31,231	\$ 30,332	\$ 35,118
Publicación de periódicos	511110	\$ 29,627	\$ 30,620	\$ 32,897	\$ 33,520	\$ 35,628	\$ 37,159	\$ 38,459	\$ 39,925	\$ 38,700	\$ 38,278	\$ 37,237	\$ 38,436	\$ 35,917	\$ 31,119
Publicaciones de revistas periódicas	511120	\$ 31,065	\$ 31,176	\$ 32,737	\$ 34,157	\$ 36,042	\$ 38,269	\$ 40,235	\$ 39,829	\$ 43,451	\$ 44,286	\$ 41,906	\$ 42,791	\$ 44,725	\$ 43,319
Edición de libros	511130	\$ 32,197	* \$	\$ 32,557	\$ 31,021	\$ 32,467	\$ 23,759	\$ 36,389	\$ 34,535	\$ 31,216	\$ 32,306	\$ 32,063	\$ 36,818	\$ 32,799	\$ 25,552
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	\$ 15,300

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS



Tabla A6. Salario anual promedio por industria y año, QCEW (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Servicios Creativos II</i>															
Industrias de Publicidad	5418	\$ 31,148	\$ 31,566	\$ 32,320	\$ 34,472	\$ 35,009	\$ 33,299	\$ 35,304	\$ 38,925	\$ 37,278	\$ 36,913	\$ 37,515	\$ 33,235	\$ 34,850	\$ 36,699
Agencias de publicidad	541810	\$ 34,095	\$ 33,858	\$ 34,514	\$ 37,040	\$ 37,476	\$ 34,754	\$ 36,360	\$ 40,397	\$ 40,627	\$ 40,617	\$ 41,512	\$ 40,209	\$ 41,247	\$ 41,060
Agencias de relaciones públicas	541820	\$ 33,968	\$ 34,808	\$ 38,627	\$ 39,272	\$ 40,385	\$ 40,469	\$ 48,693	\$ 43,907	\$ 43,192	\$ 46,436	\$ 47,670	\$ 21,091	\$ 21,588	\$ 25,573
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	*	\$ 26,983	\$ 28,545	\$ 46,903	\$ 37,479	*	*	\$ 44,399	*	\$ 45,774	\$ 37,637	*	*	*
Agencias de representación de medios	541840	*	\$ 28,610	\$ 29,366	\$ 26,267	\$ 26,908	\$ 32,648	\$ 34,472	\$ 44,832	\$ 37,434	*	*	*	*	\$ 41,097
Agencias de anuncios publicitarios	541850	\$ 24,852	\$ 31,645	\$ 37,967	\$ 40,570	\$ 39,041	\$ 34,774	\$ 40,152	\$ 48,780	\$ 36,484	\$ 40,211	\$ 40,593	\$ 40,291	\$ 34,120	\$ 40,961
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Distribución de material publicitario	541870	\$ 26,375	\$ 27,504	\$ 19,594	\$ 15,270	*	\$ 15,490	*	\$ 9,728	\$ 7,393	\$ 6,850	\$ 7,567	*	*	*
Otros servicios de publicidad	541890	\$ 15,072	\$ 14,324	\$ 14,012	\$ 15,156	\$ 16,704	\$ 16,750	\$ 17,302	\$ 18,137	\$ 16,396	\$ 17,111	\$ 18,134	\$ 19,785	\$ 21,286	\$ 20,378
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 12,781	\$ 13,899	\$ 14,476	\$ 13,771	\$ 14,408	\$ 14,587	\$ 15,477	\$ 15,886	\$ 15,625	\$ 16,243	\$ 16,468	\$ 16,277	\$ 17,863	\$ 17,968
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*
Servicios de dibujo	541340	\$ 20,680	*	*	\$ 25,153	\$ 25,714	\$ 26,205	\$ 25,663	\$ 26,598	*	\$ 22,619	\$ 24,105	*	\$ 15,806	\$ 21,523
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	\$ 20,968	\$ 16,370	\$ 18,248	\$ 19,714	\$ 21,326	\$ 21,631	\$ 22,740	\$ 24,070	\$ 24,939	\$ 25,758	\$ 27,699	*	*	*
Escuelas de lenguajes	611630	\$ 14,449	\$ 14,192	\$ 14,374	\$ 15,255	\$ 15,926	\$ 17,790	\$ 17,975	\$ 18,666	\$ 20,228	\$ 21,936	\$ 22,074	\$ 20,385	\$ 20,371	\$ 21,010
Escuelas de formación en informática	611420	*	\$ 12,781	\$ 12,363	*	*	\$ 12,726	\$ 14,962	\$ 13,332	\$ 13,730	\$ 13,683	\$ 15,273	\$ 13,766	\$ 15,427	\$ 15,914
<i>Artes II</i>															
Industrias fílmica y del video	5121	\$ 10,197	\$ 11,629	\$ 11,801	\$ 10,025	\$ 10,644	\$ 9,149	\$ 9,743	\$ 10,076	*	\$ 10,690	\$ 10,400	\$ 12,562	\$ 11,233	\$ 12,605
Producción de películas y videos	512110	\$ 27,190	\$ 28,647	\$ 28,557	\$ 29,967	\$ 31,898	\$ 32,855	\$ 41,686	\$ 35,732	\$ 30,869	\$ 37,440	\$ 30,753	\$ 23,006	\$ 17,966	\$ 15,958
Distribución de películas y videos	512120	*	*	*	*	*	*	*	\$ 57,457	*	*	\$ 53,045	*	*	*
Exhibición de películas	51213	\$ 7,495	\$ 9,038	\$ 9,443	\$ 7,458	\$ 8,259	\$ 6,968	\$ 7,259	\$ 7,839	\$ 8,351	\$ 8,440	\$ 7,765	\$ 8,255	\$ 9,325	\$ 9,801
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	*	..	*	*	*	*	*	*	*	\$ 34,182	*	*
Otras industrias fílmicas y de videos	512199	*	*	*	*	*
Manufatura de Instrumentos	339992	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	\$ 12,258	\$ 11,933	\$ 13,821	\$ 14,185	\$ 15,257	\$ 16,115	\$ 16,189	\$ 18,169	\$ 21,692	\$ 20,550	\$ 20,011	\$ 19,592	\$ 19,023	\$ 19,144
Impresión comercial	323111	*	*	*	*	*	\$ 30,208	\$ 21,264	\$ 18,561	\$ 20,528	\$ 25,476	\$ 25,086	\$ 25,139	\$ 25,923	*
Serigrafía comercial	323113	\$ 14,923	\$ 16,503	\$ 16,047	\$ 13,958	\$ 20,940	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 23,335	\$ 22,980	\$ 22,995	\$ 24,094
Manufatura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	\$ 16,230	*	\$ 17,621	\$ 17,222	\$ 18,102	\$ 19,046	\$ 22,800	\$ 25,042	\$ 23,782	\$ 24,541	\$ 22,070	\$ 23,086	\$ 20,185	\$ 20,857
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	\$ 43,647	\$ 50,270	\$ 45,392	\$ 48,294	\$ 53,820	\$ 53,952	\$ 51,054	\$ 25,764	\$ 26,531	\$ 26,338	\$ 24,693	\$ 25,297	\$ 28,492	\$ 29,437
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	\$ 28,294	\$ 31,129	\$ 34,682	\$ 33,370	\$ 32,101	\$ 25,658	\$ 21,250	\$ 22,312	\$ 25,808	\$ 27,816	\$ 30,127	\$ 31,221	\$ 32,740	\$ 31,317
Joyerías	448310	\$ 13,154	\$ 13,261	\$ 13,436	\$ 13,875	\$ 14,213	\$ 15,014	\$ 17,420	\$ 18,179	\$ 17,861	\$ 16,513	\$ 17,091	\$ 19,100	\$ 19,704	\$ 19,990
Negocios de juegos y juguetes	451120	\$ 10,695	\$ 11,242	\$ 11,207	\$ 11,773	\$ 11,111	\$ 11,705	\$ 11,724	\$ 12,220	\$ 12,807	\$ 12,879	\$ 13,234	\$ 13,792	\$ 14,684	\$ 13,394
Tiendas de costura	451130	\$ 13,331	\$ 13,783	\$ 13,980	\$ 13,595	\$ 13,536	\$ 14,124	\$ 13,628	\$ 14,644	\$ 15,741	\$ 16,448	\$ 16,684	\$ 17,770	\$ 17,262	\$ 17,554
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	\$ 13,045	\$ 13,280	\$ 12,883	\$ 12,511	\$ 12,703	\$ 13,091	\$ 13,126	\$ 14,776	\$ 13,574	\$ 13,087	\$ 12,684	\$ 12,744	\$ 13,693	\$ 13,808
Comerciantes de arte	453920	\$ 13,757	\$ 13,913	\$ 15,338	\$ 17,816	\$ 18,176	\$ 19,999	\$ 19,742	\$ 18,158	\$ 20,016	\$ 19,424	\$ 23,529	\$ 26,707	\$ 24,199	\$ 25,843
<i>Patrimonio</i>															
Bibliotecas y archivos	519120	\$ 10,466	\$ 11,828	\$ 12,725	\$ 12,359	\$ 12,346	*	\$ 16,114	\$ 16,714	*	*	\$ 16,850	\$ 16,637	\$ 16,940	*
Museos	712110	\$ 17,307	\$ 20,544	\$ 19,124	\$ 20,445	\$ 21,948	\$ 22,609	\$ 21,409	\$ 22,707	\$ 22,522	\$ 23,908	\$ 24,910	\$ 25,002	\$ 25,255	\$ 23,377
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS



Tabla A7. Relación de establecimientos creativos por habitantes por municipio del 2010 al 2014, QCEW

Municipio	Negocios 2010	Población 2010	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios 2014	Población 2014	Negocios por cada 10,000 habitantes (2014)	Cambio de tasa
Adjuntas	3	19483	1.54	5	18900	2.65	0.72
Aguada	13	41959	3.10	20	40329	4.96	0.60
Aguadilla	22	60949	3.61	25	57290	4.36	0.21
Aguas Buenas	3	28659	1.05	4	27473	1.46	0.39
Aibonito	4	25900	1.54	4	24561	1.63	0.05
Añasco	4	29261	1.37	6	28403	2.11	0.55
Arecibo	40	96440	4.15	37	91540	4.04	-0.03
Arroyo	2	19575	1.02	1	18853	0.53	-0.48
Barceloneta	8	24816	3.22	7	24958	2.80	-0.13
Barranquitas	7	30318	2.31	3	29697	1.01	-0.56
Bayamón	153	208116	7.35	162	194210	8.34	0.13
Cabo Rojo	12	50917	2.36	17	50349	3.38	0.43
Caguas	103	142893	7.21	106	137032	7.74	0.07
Camuy	8	35159	2.28	11	33664	3.27	0.44
Canóvanas	14	47648	2.94	14	47457	2.95	0.00
Carolina	114	176762	6.45	105	165820	6.33	-0.02
Cataño	18	28140	6.40	17	26274	6.47	0.01
Cayey	13	48119	2.70	15	46293	3.24	0.20
Ceiba	1	13631	0.73	1	12607	0.79	0.08
Ciales	2	18782	1.06	1	17728	0.56	-0.47
Cidra	10	43480	2.30	11	42118	2.61	0.14
Coamo	5	40512	1.23	8	40331	1.98	0.61
Comerio	1	20778	0.48	0	20253	0.00	-1.00
Corozal	5	37142	1.35	5	35693	1.40	0.04
Culebra	2	1818	11.00	2	1818	11.00	0.00
Dorado	13	38165	3.41	21	38264	5.49	0.61
Fajardo	16	36993	4.33	18	34049	5.29	0.22
Florida	3	12680	2.37	5	12411	4.03	0.70
Guánica	1	19427	0.51	0	17852	0.00	-1.00
Guayama	15	45362	3.31	15	43467	3.45	0.04
Guayanilla	2	21581	0.93	2	20148	0.99	0.07
Guaynabo	185	97924	18.89	178	92799	19.18	0.02
Gurabo	9	45369	1.98	19	47145	4.03	1.03
Hatillo	17	41953	4.05	26	41618	6.25	0.54
Hormigueros	2	17250	1.16	3	16746	1.79	0.55
Humacao	27	58466	4.62	26	55884	4.65	0.01
Isabela	17	45631	3.73	17	44149	3.85	0.03
Jayuya	3	16642	1.80	1	15693	0.64	-0.65
Juana Díaz	7	50747	1.38	9	48853	1.84	0.34

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS



Tabla A7. Relación de establecimientos creativos por habitantes por municipio del 2010 al 2014, QCEW (continuado)

Municipio	Negocios 2010	Población 2010	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios 2014	Población 2014	Negocios por cada 10,000 habitantes (2014)	Cambio de tasa
Juncos	5	40290	1.24	7	40102	1.75	0.41
Lajas	2	25753	0.78	4	24465	1.63	1.11
Lares	4	30753	1.30	4	28208	1.42	0.09
Las Marías	1	9881	1.01	1	9158	1.09	0.08
Las Piedras	3	38675	0.78	5	38671	1.29	0.67
Loíza	0	30060	0.00	0	28065	0.00	0.00
Luquillo	5	20068	2.49	6	19338	3.10	0.25
Manatí	17	44113	3.85	17	41675	4.08	0.06
Maricao	0	6276	0.00	0	6022	0.00	0.00
Maunabo	4	12225	3.27	4	11565	3.46	0.06
Mayagüez	64	89080	7.18	62	81915	7.57	0.05
Moca	9	40109	2.24	9	38461	2.34	0.04
Morovis	7	32610	2.15	4	32194	1.24	-0.42
Naguabo	6	26720	2.25	2	26886	0.74	-0.67
Naranjito	7	30402	2.30	8	29602	2.70	0.17
Orocovis	5	23423	2.13	4	22392	1.79	-0.16
Patillas	1	19277	0.52	1	18261	0.55	0.06
Peñuelas	1	24282	0.41	1	22365	0.45	0.09
Ponce	87	166327	5.23	86	153540	5.60	0.07
Quebradillas	6	25919	2.31	4	25042	1.60	-0.31
Rincón	5	15200	3.29	6	14782	4.06	0.23
Río Grande	11	54304	2.03	11	52668	2.09	0.03
Sabana Grande	5	25265	1.98	5	24121	2.07	0.05
Salinas	5	31078	1.61	6	29881	2.01	0.25
San Germán	11	35527	3.10	12	33725	3.56	0.15
San Juan	886	395326	22.41	926	365575	25.33	0.13
San Lorenzo	4	41058	0.97	7	39524	1.77	0.82
San Sebastián	10	42430	2.36	9	39969	2.25	-0.04
Santa Isabel	4	23274	1.72	7	22860	3.06	0.78
Toa Alta	9	74066	1.22	21	74837	2.81	1.31
Toa Baja	19	89609	2.12	30	84165	3.56	0.68
Trujillo Alto	20	74842	2.67	23	71019	3.24	0.21
Utuado	4	33149	1.21	6	31050	1.93	0.60
Vega Alta	15	39951	3.75	9	39236	2.29	-0.39
Vega Baja	14	59662	2.35	15	56166	2.67	0.14
Vieques	4	9301	4.30	6	9113	6.58	0.53
Villalba	1	26073	0.38	1	24389	0.41	0.07
Yabucoa	4	37941	1.05	3	35879	0.84	-0.21
Yauco	9	42043	2.14	13	38782	3.35	0.57

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS



Tabla A8. Valor de importaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo

Ley 173	Código NAICS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Impresión comercial	323111	\$ 83,229,091	\$ 131,442,667	\$ 126,590,033	\$ 113,445,933	\$ 102,062,888	\$ 105,134,412	\$ 100,517,612
Impresión de libros	323117	\$ 33,447,042	\$ 61,434,729	\$ 57,377,215	\$ 60,928,515	\$ 76,770,773	\$ 69,656,117	\$ 67,469,131
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 2,670,641	\$ 6,573,661	\$ 5,046,860	\$ 7,105,544	\$ 9,943,427	\$ 8,813,588	\$ 9,207,749
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	..	\$ 669,978	\$ 653,766	\$ 154,437	\$ 38,040	\$ 18,284	..
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 47,338,395	\$ 84,563,203	\$ 81,584,388	\$ 79,769,385	\$ 98,388,682	\$ 84,208,340	\$ 76,988,394
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 2,622,982	\$ 4,114,180	\$ 4,140,634	\$ 9,546,190	\$ 12,304,653	\$ 70,730,865	\$ 75,697,843
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 3,651,977	\$ 5,861,393	\$ 5,504,327	\$ 7,125,410	\$ 9,901,363	\$ 5,973,314	\$ 5,911,889

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Publicación de software	511210	\$ 11,168,164	\$ 11,168,164	\$ 8,339,550

.. Dato no disponible

*Datos de 2002 hasta octubre 2015

Fuente: Instituto de Estadísticas, Comercio externo <http://www.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.asp>

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Impresión comercial	323111	\$ 93,021,602	\$ 107,172,469	\$ 79,360,028	\$ 86,786,461	\$ 63,298,293	\$ 59,227,855	\$ 51,455,738
Impresión de libros	323117	\$ 58,852,696	\$ 53,269,401	\$ 61,676,842	\$ 56,075,438	\$ 54,120,698	\$ 43,566,343	\$ 34,230,572
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 10,000,883	\$ 4,474,757	\$ 7,652,895	\$ 6,676,700	\$ 4,826,581	\$ 3,896,514	\$ 5,682,104
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 204,436	\$ 8,045	\$ 16,321	\$ 9,140	\$ 3,113
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 86,079,823	\$ 79,576,936	\$ 81,890,268	\$ 82,162,172	\$ 90,870,469	\$ 89,634,337	\$ 75,624,687
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 72,505,273	\$ 84,794,983	\$ 102,709,203	\$ 158,977,465	\$ 157,955,639	\$ 137,550,282	\$ 87,860,114
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 5,004,026	\$ 3,659,452	\$ 5,004,740	\$ 4,916,987	\$ 4,556,700	\$ 5,420,491	\$ 5,329,264

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Publicación de software	511210	\$ 6,922,936	\$ 7,860,694	\$ 6,364,028

.. Dato no disponible

*Datos de 2002 hasta octubre 2015

Fuente: Instituto de Estadísticas, Comercio externo <http://www.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>



Tabla A9. Valor de exportaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo

Ley 173	Código NAICS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Impresión comercial	323111	\$ 12,759,294	\$ 18,731,748	\$ 9,821,108	\$ 9,112,056	\$ 16,321,496	\$ 12,027,900	\$ 9,029,087
Impresión de libros	323117	\$ 2,518,655	\$ 4,882,368	\$ 5,865,903	\$ 6,871,324	\$ 9,394,235	\$ 10,247,819	\$ 10,883,548
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 168,900	\$ 984,680	\$ 817,895	\$ 693,155	\$ 638,002	\$ 1,206,634	\$ 439,694
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 15,881,478	\$ 30,309,463	\$ 29,370,460	\$ 103,243,595	\$ 105,868,654	\$ 76,230,459	\$ 60,940,968
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 7,758	\$ 1,346,008	\$ 67,172	\$ 224,119	\$ 387,192	\$ 1,875,890	\$ 2,207,715
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 293,220	\$ 473,809	\$ 1,293,063	\$ 328,679	\$ 658,949	\$ 801,517	\$ 372,497

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Publicación de software	511210	\$ 392,398	\$ 324,646	

.. Dato no disponible

*Datos de 2002 hasta octubre 2015

Fuente: Comercio externo <http://www.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.asp>:

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Impresión comercial	323111	\$ 8,170,284	\$ 5,353,343	\$ 5,554,589	\$ 8,138,799	\$ 11,263,941	\$ 10,522,166	\$ 5,333,364
Impresión de libros	323117	\$ 10,328,917	\$ 6,492,259	\$ 4,785,572	\$ 3,023,086	\$ 2,248,255	\$ 2,922,078	\$ 2,837,959
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 520,326	\$ 3,277,950	\$ 1,958,299	\$ 614,530	\$ 976,419	\$ 841,344	\$ 1,686,470
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 21,728,675	\$ 30,635,022	\$ 6,038,095	\$ 12,206,282	\$ 9,678,900	\$ 23,936,149	\$ 25,048,652
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 1,764,690	\$ 1,829,998	\$ 1,882,511	\$ 15,650,200	\$ 5,242,325	\$ 3,688,693	\$ 906,318
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 309,413	\$ 643,573	\$ 1,072,926	\$ 2,404,480	\$ 276,482	\$ 627,529	\$ 1,548,684

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Publicación de software	511210	\$ 742,755	\$ 50,263	\$ 650,225

.. Dato no disponible

*Datos de 2002 hasta octubre 2015

Fuente: Comercio Externo <http://www.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>



Tabla A10. Número de empleados por industria creativa y sexo, PRCS PUMS

Ley 173	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino	% Sexo Masculino	Sexo Femenino	% Sexo Femenino	2014 Total
<i>Diseño</i>							
Diseño especializado	5414	7370	1293	72	512	28	1805
<i>Medios</i>							
Publicación de software	511210	6490	62	55	50	45	112
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda	519130	6672	99	38	161	62	260
Servicios de programación de computadoras y Diseño de sistemas informáticos	541511	7380	3158	71	1283	29	4441
<i>Servicios Creativos</i>							
Servicios de arquitectura, Arquitectura de paisaje y Servicios de dibujo	541310	7290	6896	76	2122	24	9018
<i>Artes</i>							
Industria del sonido	5122	6590	175	88	23	12	198
Industrias adicionales incluidas en Ley 173+							
	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino	% Sexo Masculino	Sexo Femenino	% Sexo Femenino	2014 Total
<i>Medios II</i>							
Redes de Radio, Estaciones de radio, Transmisión televisiva, por cable	515111	6670	3115	67	1548	33	4663
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	6680	4773	63	2791	37	7564
Librerías y distribuidores de noticias	45121	5370	596	57	453	43	1049
Impresión de libros, Impresión comercial, Serigrafía comercial	323117	1990	2901	70	1230	30	4131
Publicación de periódicos	511110	6470	1995	58	1441	42	3436
Publicaciones de revistas, Edición de libros, Tarjetas de felicitación, Otros	511120	6480	352	38	584	62	936
<i>Servicios Creativos II</i>							
Industrias de Publicidad	5418	7470	2513	53	2196	47	4709
<i>Artes II</i>							
Industrias fílmica y del video	5121	6570	1767	65	972	35	2739
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	5295	199	49	207	51	406
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	4080	340	59	235	41	575
Joyerías	448310	5190	913	36	1657	64	2570
Negocios de juegos y juguetes	451120	5275	1069	54	911	46	1980
Tiendas de costura	451130	5280	107	35	197	65	304
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	5570	540	44	696	56	1236
<i>Patrimonio</i>							
Bibliotecas y archivos	519120	6770	204	24	632	76	836
Museos y Sitios Históricos	712110	8570	2694	66	1399	34	4093

* Las clasificaciones NAICS se convirtieron en clasificaciones de Código Industrial que utilizan los datos del US Census Bureau y tienden a agregar dato
Fuente: *Public Use Microdata Sample (PUMS) de 5 años (2010-2014)*; PRCS, USCB



Tabla A11. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año, OES

Ocupación	Código SOC	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Núcleo</i>							
Programadores de computadoras	15-1131	\$ 41,100	\$ 42,290	\$ 44,350	\$ 44,250	\$ 44,930	\$ 45,100
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1132	\$ 66,780	\$ 51,310	\$ 45,870	\$ 46,170	\$ 49,620	\$ 51,930
Desarrolladores de software de sistemas	15-1133	\$ 56,980	\$ 61,840	\$ 69,790	\$ 68,560	\$ 66,080	\$ 62,660
Diseñadores de red	15-1134	\$ 38,420	\$ 39,860	\$ 37,320
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011	\$ 46,770	\$ 43,560	\$ 47,630	\$ 48,320	\$ 55,650	\$ 57,740
Directores de arte	27-1011	\$ 62,820	\$ 59,910	\$ 58,020	\$ 58,730	\$ 65,710	\$ 57,590
Artisanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013	*	*	\$ 53,690	..
Artistas multi-media y animadores	27-1014	\$ 33,460	\$ 29,060	..	\$ 37,050	*	..
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021	\$ 38,700	\$ 39,460	\$ 38,650	\$ 37,900
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024	\$ 26,160	\$ 26,520	\$ 28,070	\$ 28,860	\$ 29,230	\$ 28,630
Diseñadores de interiores	27-1025	\$ 29,000	*	\$ 37,680	\$ 42,130	\$ 29,310	\$ 35,630
Diseñadores de escenarios	27-1027	*
Editores	27-3041	\$ 39,710	\$ 41,330	\$ 41,530	\$ 45,670	\$ 45,760	\$ 46,870
Escritores técnicos	27-3042	\$ 40,200	\$ 35,820	\$ 37,310	\$ 37,570	\$ 41,500	\$ 35,300
Escritores y autores	27-3043	\$ 41,580	\$ 41,260	\$ 45,100	\$ 43,570	\$ 47,540	\$ 44,910
Fotógrafos	27-4021	\$ 28,320	\$ 28,900	\$ 29,600	\$ 29,240	\$ 31,250	\$ 33,880
<i>Periferia</i>							
Proyectistas de películas de cine	39-3021	\$ 15,810	\$ 16,860	\$ 17,090	\$ 16,920	\$ 17,230	\$ 17,960
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031	\$ 16,310	\$ 17,200	\$ 17,490	\$ 17,120	\$ 17,290	\$ 17,030
Asistentes de bibliotecas	43-4121	\$ 25,470	\$ 24,280	\$ 21,570	\$ 19,790	\$ 18,070	\$ 17,570
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111	\$ 29,110	\$ 28,660	\$ 32,220	\$ 24,940	\$ 24,080	\$ 25,190
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112	\$ 20,210	\$ 21,160	\$ 21,850	\$ 25,860	\$ 28,670	\$ 28,360
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113	\$ 18,160	\$ 18,590	\$ 18,960	\$ 18,790	\$ 18,600	\$ 18,680
Ebanistas	51-7021	..	\$ 28,310	\$ 17,950	\$ 17,310

* Estimado no disponible para publicación

.. Dato no disponible

Fuente: Occupational Employment Statistics (OES); Bureau of Labor Statistics