

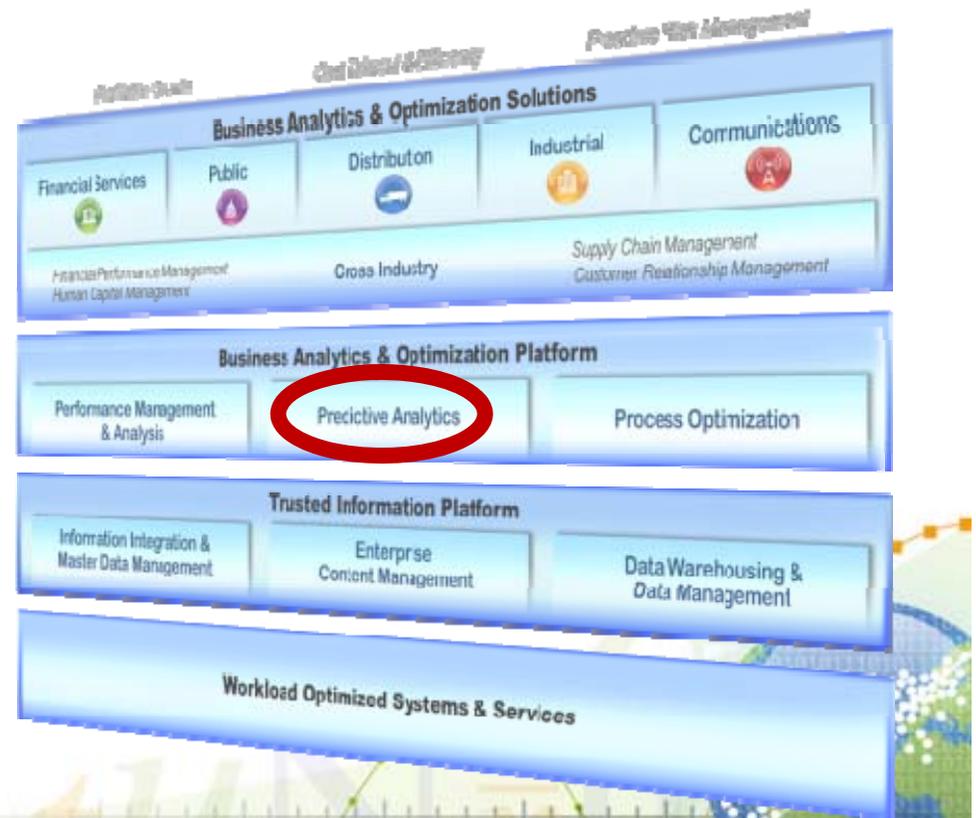
el Día Mundial de la Estadística 2010

El Poder de las Estadísticas:

Lo que lo convierte suman



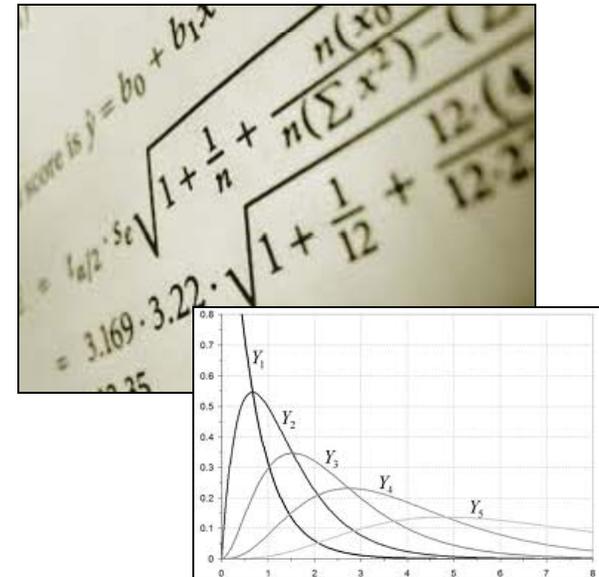
“IBM adquire SPSS” - 10/09



Gartner Magic Quadrant™: Minería de datos de cliente

SPSS compromiso de Estadísticas (¡y más!)

- 40+ años de experiencia en estadísticas y analíticos
- Completa gama de Productos:
 - Estadísticas (17 Modulos)
 - Colección de datos
 - Minería de datos
 - Minería de texto
- **250,000 Clientes**
 - 100 países
 - 50 estados
 - #1 de software estadístico en las universidades:
 - 97% de las mejores universidades
 - 80% de todas las universidades usan SPSS
 - 100% de las escuelas Ivy League
 - Todos los Top 25 de Mejores Universidades 2009 de Forbes de Estados Unidos



“IBMs capacidades de análisis predictivo de SPSS permite a entender mi cliente, aumentar las ventas, ventas cruzadas y retener al mismo tiempo minimizar los riesgos asociados con mis acciones.”

El Poder de Estadísticas y Análisis Predictivo



“Tras el análisis de terabytes de datos, hertz sabe mucho más que usted hace acerca de la cantidad de gas es muy probable que deje en el tanque.”

“AT&T sabe la probabilidad que va a ir más allá de su “minutos a cualquier hora” o deja algunos sin usar.”

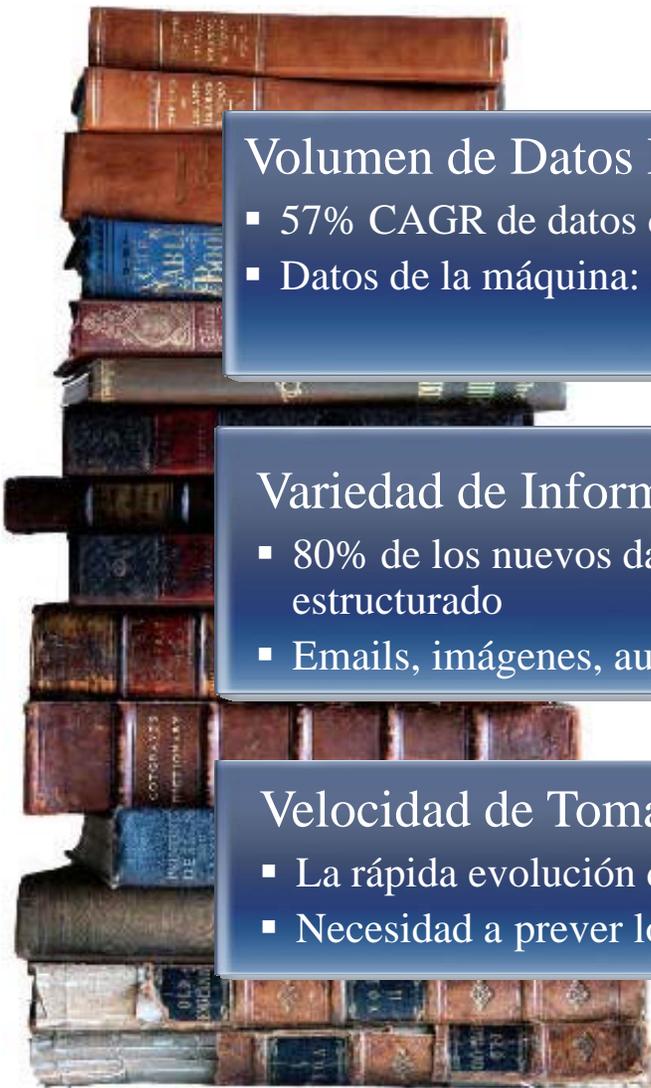


“Best Buy sabe la probabilidad de que usted hará una reclamo sobre una extensión de una garantía.”

“Blockbuster conoce la probabilidad de que de que se le devuelva el alquiler tarde.”



El Mercado está en la Sobrecarga de Información



Volumen de Datos Digitales

- 57% CAGR de datos de la empresa hasta el 2010
- Datos de la máquina: Sensors, RFID, GPS

Variedad de Información

- 80% de los nuevos datos es el contenido no estructurado
- Emails, imágenes, audio, video..

Velocidad de Tomar Decisiones

- La rápida evolución de clima de negocios
- Necesidad a prever los problemas y solucionarlos

15 petabytes

La nueva información generada cada día – 8x más de la información en todas las bibliotecas de E.E.U.U.

988 exabytes

Cantidad de información digital en 2010 -- equivalente a una pila de libros del Sol a Plutón y de nuevo

Las Decisiones son más Difíciles

1 de cada 3

Empresarios con frecuencia tomar decisiones importantes sin la información que necesitan

1 de cada 2

No tienen acceso a la información en toda la organización necesaria para realizar su trabajo

Más de 19 Horas

Dedicadas por los trabajadores del conocimiento cada semana sólo la búsqueda y comprensión de la información

“El instinto de liderazgo que nace con es la columna vertebral. A desarrollar el hueso de la risa y la horquilla que lo acompañan.”

Elaine Agather

Procesos más inteligentes son impulsados por Análisis Predictivo

Ágil Enfoque

Enfoque Tradicional

La falta de visión
Velocidad
Acceso ineficiente
Volumen
Variedad
Incapacidad para Predecir

- Detectar y responder
- El instinto y la intuición
- Expertos de analítica
- Oficina vuelta
- Automatizado

Predecir y Actuar

Tiempo real, hecho impulsado

Todo el Mundo

Punto de impacto

Optimizado

INTELIGENTE ES ...

Convertir un centro de llamadas en un centro de beneficio



Una compañía holandesa grande de servicios financieros aplicó programas predictivos de venta cruzada de sus centros de llamadas en menos de 60 días. **1M llamadas entrantes resultó en 180,000 recomendaciones, 60,000 ofertas, resulta en 30,000 candidatos, 22,000 de estos candidatos se convierten en ventas nuevas de \$30M.**

INTELIGENTE ES ...

Cambio de clientes hasta advocates



Un proveedor Suizo de **telco ha** adoptado un enfoque de retención de clientes basado en satisfacción. Basado en el uso de "Wisdom of Crowds" principio, la recopilación de información. La compañía **redujo la rotación del 14% al 2%.**

INTELIGENTE ES ...

La prevención de crimen antes de lo ocurre



Un departamento de policía en una ciudad grande in E.E.U.U. utiliza el análisis predictivo para predecir la ocurrencia de crímenes en la radio de 4 bloques de 4 horas. Dando como resultado una implementación optimizada de las fuerzas de policía; **reducción de homicidios en un 35% cada año, y los robos en un 20%.**

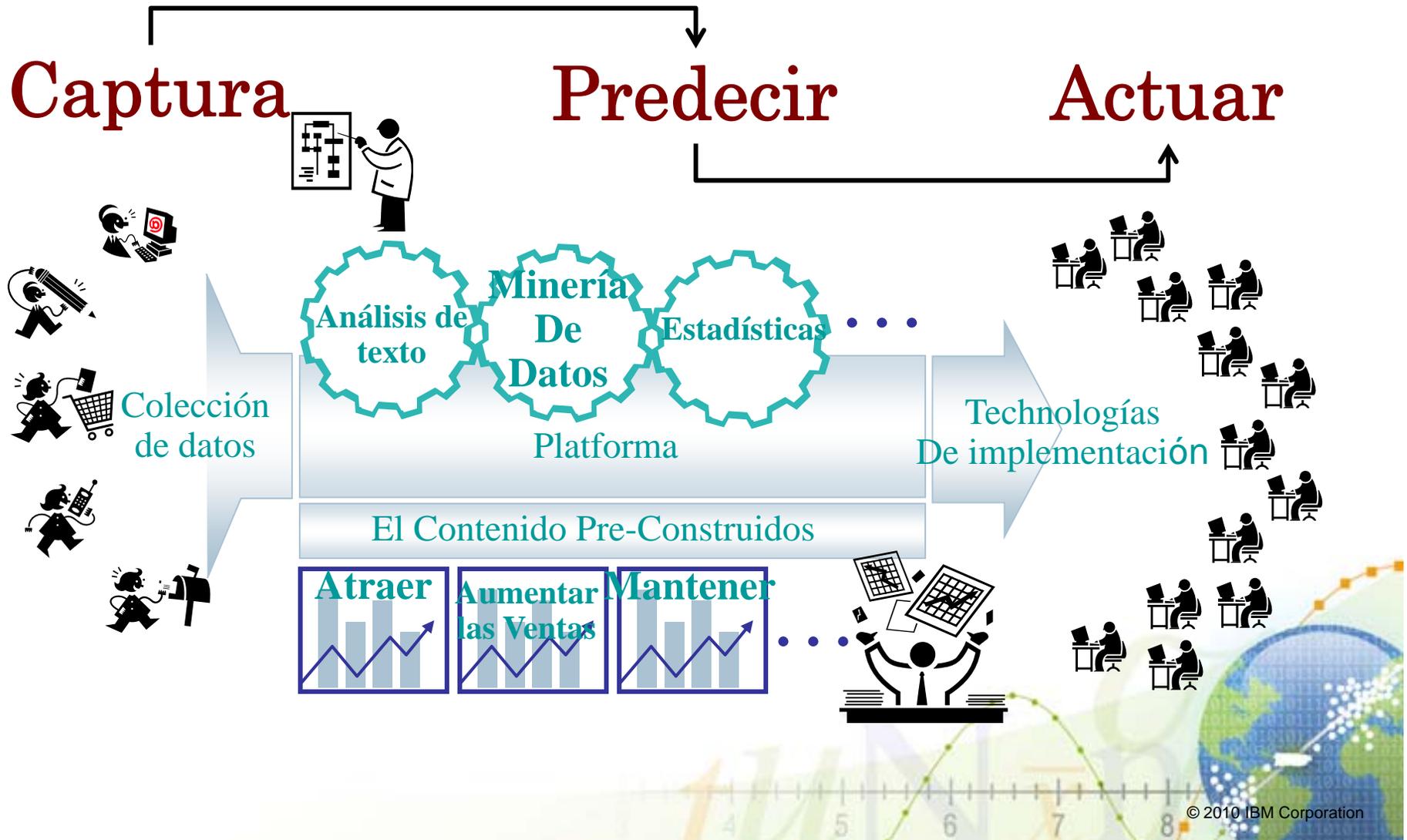
INTELIGENTE ES ...

Que disminuye dramáticamente el coste de los siniestros



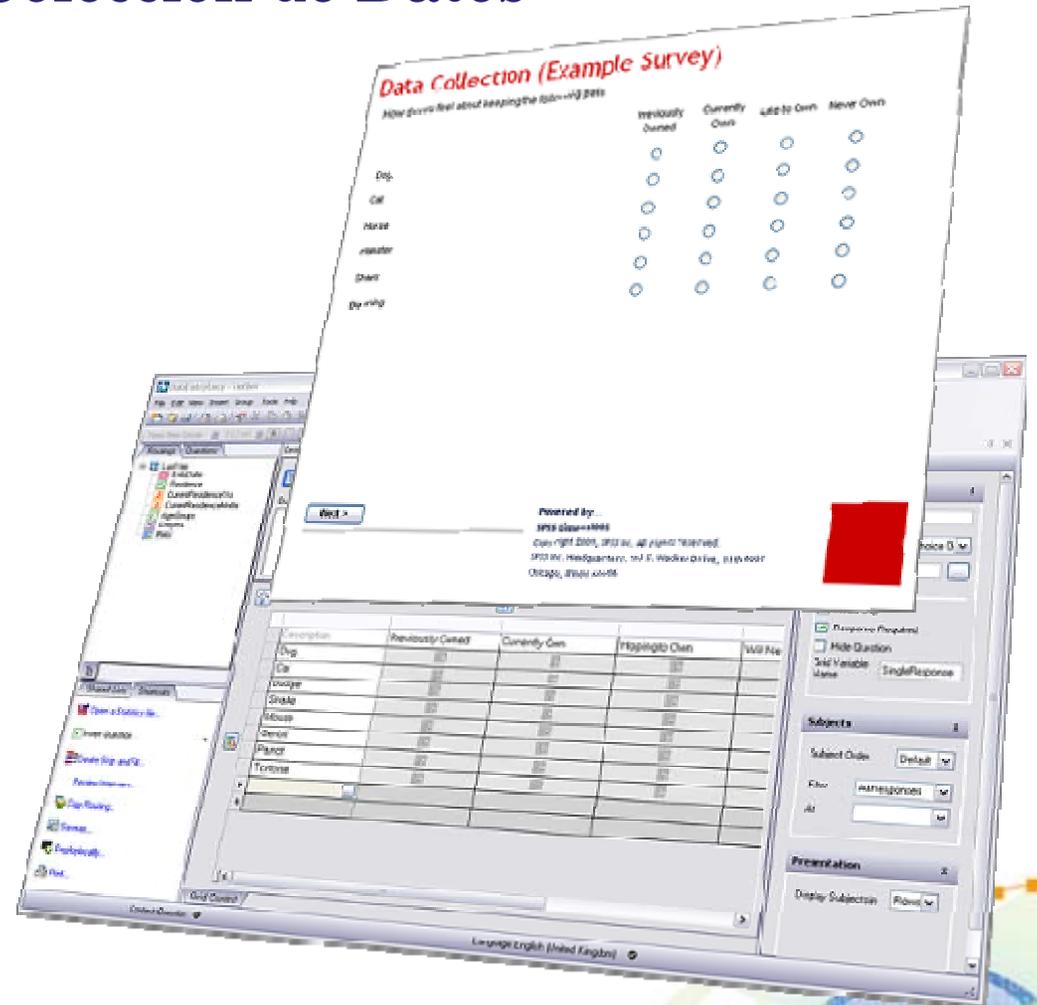
La mayor aseguradora de E.E.U.U. utiliza el análisis predictivo en el manejo de reclamaciones, por lo tanto acelerar la tramitación de reclamaciones y maximizar y acelerar la recogida de pago subrogación. **La compañía obtuvo un ROI de 403% con la recuperación de la inversión en 3 meses.**

SPSS lleva las estadísticas y análisis predictivo a un nivel completamente nuevo...



CAPTURA: SPSS Colección de Datos

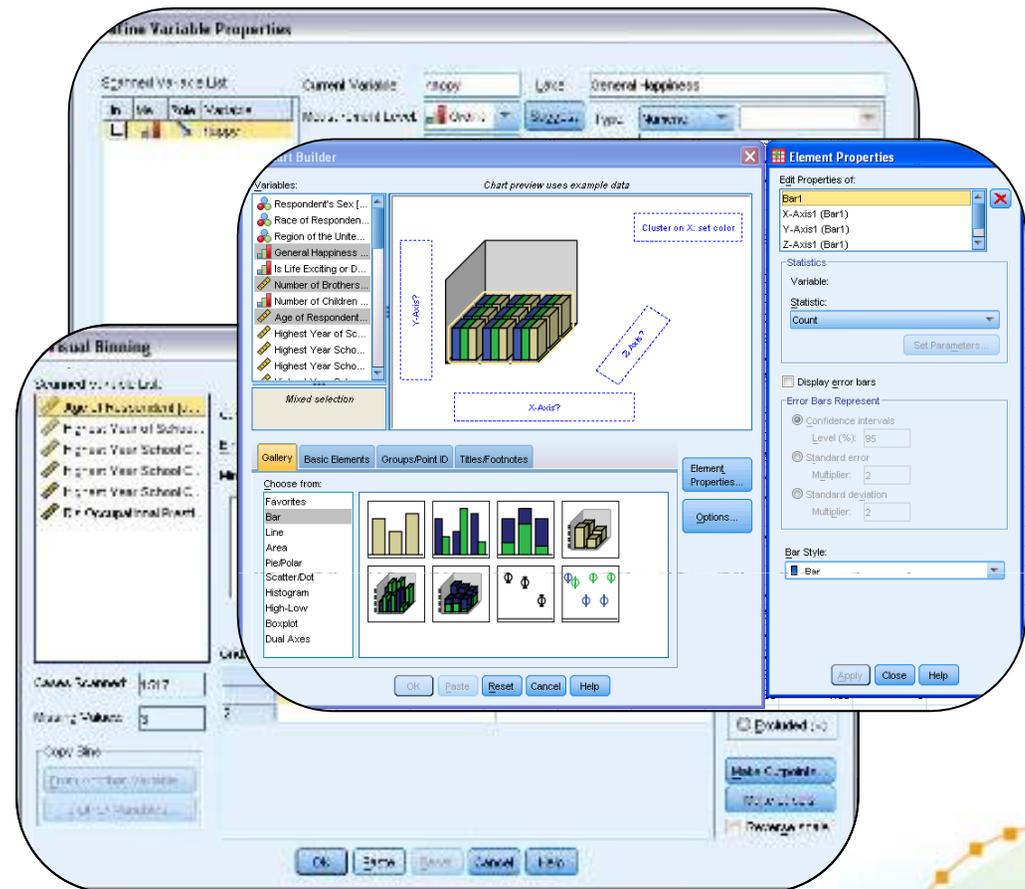
- La capacidad de capturar datos de recogida de actitudes, preferencias y opiniones de clientes, empleados o ciudadanos
- Aumenta el interior los datos capturados con el sentimiento y la opinión de datos para proporcionar más de una vista de 360 grados de los clientes
- Capacidad de soporte encuestas en línea, el teléfono y papel
- Encuesta de datos de creación, entrada, presentación y administración



Ofrece una visión precisa de las actitudes y opiniones de los clientes

PREDECIR: Estadísticas de SPSS

- Totalmente integrado con elogios en el Producto Modeler
- Comúnmente utilizada por profesionales de estadísticos y análisis para el análisis ad hoc y las pruebas de hipótesis
- Proporciona la penetración en una muestra de datos y herramientas para la predicción y la previsión
- Amplia preparación de datos, análisis y características de visualización

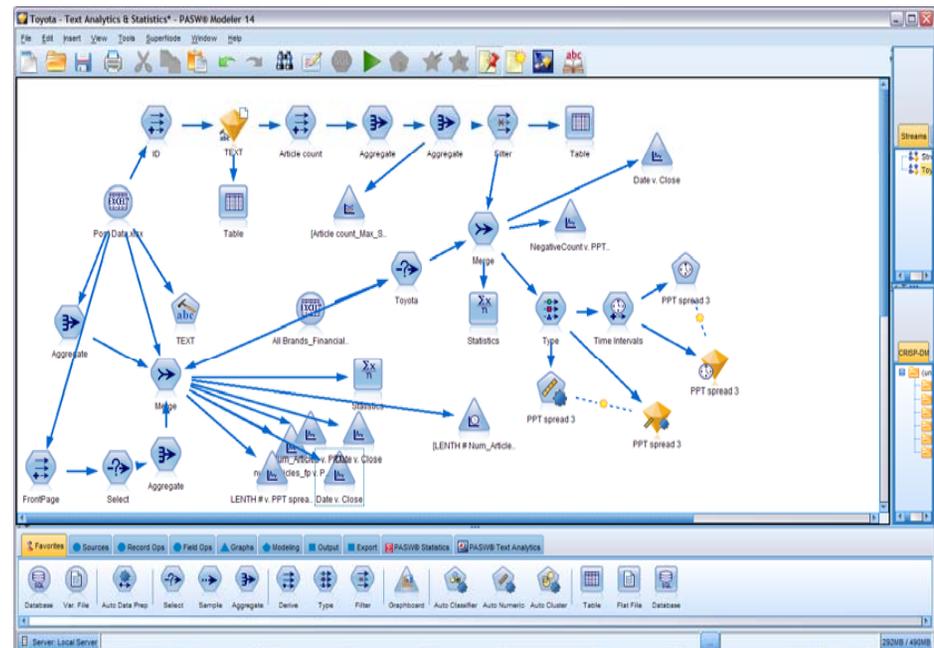


Unidades de confianza en sus resultados y decisiones

PREDECIR: SPSS Modeler (Minería de Datos)

Descubrir los secretos ocultos en sus datos

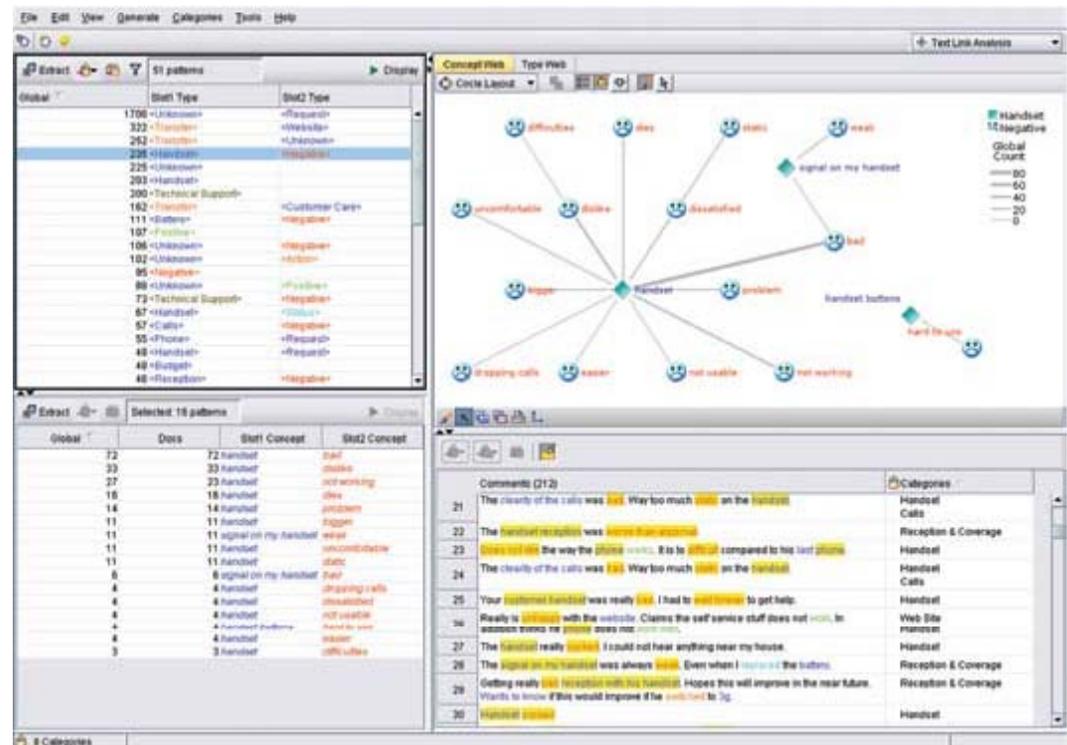
- Oportunidades de crecimiento de negocio y son expulsados de datos. La información almacenada acerca de las transacciones anteriores revelan correlaciones ocultas. Las empresas que pueden aprovechar la información en tiempo real al tomar mejores decisiones para ganar cuota de mercado.
- El cureno de la abundancia de nuevos datos crea una ventaja competitiva a las minan la información
- Hecho decisiones impulsadas sustituir la intuición y la sensación de la tripa



PREDECIR: IBM SPSS Análisis de Texto

Más allá de convencionales de datos estructurados

- Revelan conexiones entre las personas, la acción, y los resultados a la estrategias de optimización
- Transformar el texto en conocimiento útil para aumentar los ingresos, atraer y retener a los clientes, y mitigar los riesgos.
- Guía de las decisiones empresariales con una comprensión más rica de los clientes, empleados, estudiantes o comunidades



Soluciones de análisis predictivo de IBM...

Cercanía con el Cliente

- Segmentación
- Venta cruzada
- Rotación de análisis
- Lealtad

Finanzas & Riesgo

- Anotar de crédito
- Detección de fraudes
- La previsión presupuestaria
- Planificación de lugar

Servicio y Apoyo

- Índice de satisfacción
- Gestión de la calidad

Operaciones

- Previsión de la demanda
- Optimización de la cadena de suministro
- Análisis de garantía
- Contratación inteligente
- Planificación de inventario
- Acción y comercialización
- Planificación de espacio de venta

Planificación

- Percepción de marca
- Mezcla de la promoción y comercialización
- Estrategia de precios
- Análisis de “Market Basket”
- Combinación de servicio y oferta
- Contratación y retención de los empleados



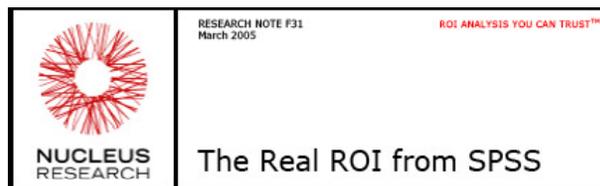
Building intimacy & trust

Análisis Predictivo: *La entrega de la línea de fondo*

- 94% de los clientes lograr en ROI positivo, de recuperación promedio de 10.7 meses.
- Más del 90% de los usuarios atribuyen un aumento de la productividad a SPSS
- 81% de los proyectos fueron desplegados en el tiempo, 75% en o por debajo de presupuesto

“Ésto es uno de las cuentas más altas de ROI que Nucleus ha visto en su serie de investigación de Real ROI.”

*Rebecca Wettemann, VP of Research,
Nucleus Research*



Gracias

Brooke Weisman
Senior Account Manger, SPSS
IBM

312.651.3141 phone

312.264.3141 fax

weismanb@us.ibm.com