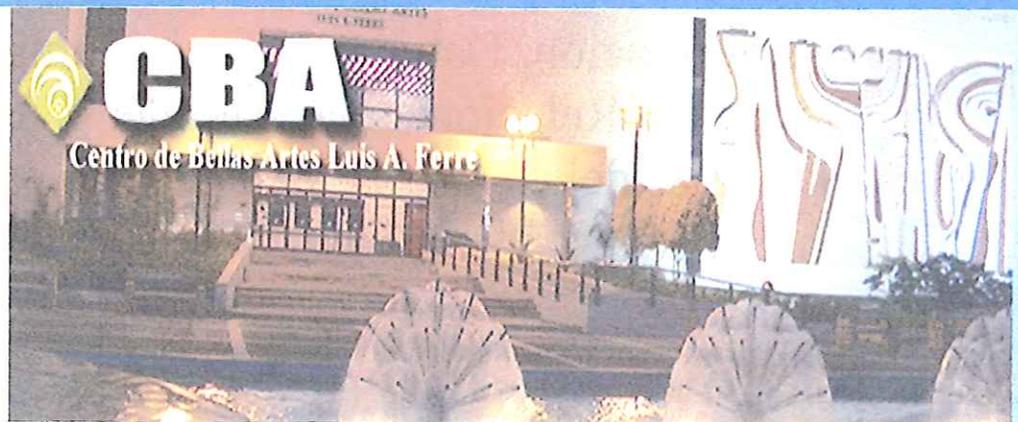


AF 2014 -2015

Información, Datos y Análisis Comparativo
Porcentual Relacionado al Alquiler y Asistencia
a las Salas del Centro de Bellas Artes



Corporación del Centro de Bellas Artes
Luis A. Ferré

Corporación del Centro de Bellas Artes
Luis a. Ferré



Información, Datos y Análisis Comparativo
Porcentual Relacionado al Alquiler y Asistencia a
las Salas del Centro de Bellas Artes para el AF
2014 - 2015

Ricardo Cobián Figueroux, PhD
Gerente General CBA

La situación económica por la que pasa el país, lleva a los productores a ser más cautelosos con la cantidad de funciones que ofrecen para evitar pérdidas, esto ha hecho que se reduzcan las producciones y como consecuencia la asistencia de público. No obstante esperamos que para el AF 2015 – 2016, hayamos superado estos datos, ya que estamos tomando medidas agresivas para atraer otras producciones.

Por otro lado, pudimos atraer y mantener una audiencia infantil y juvenil que encuentra en esta institución un espacio cultural y de entretenimiento propio, presentando **46** funciones estudiantiles. Esto representó un **11%** del total de las **423** funciones arriba descritas. Estamos impactando **43,775** niños y jóvenes, equivalente a un **19%** del total de asistencia.

Funciones estudiantiles Años Fiscales
(2013 – 2014 y 2014 – 2015)

Año Fiscal	Total de Funcione	Funciones de Estudiantes	Asistencia	% de Funciones	% de Asistencia
2013 - 2014	456	62	58,028	14%	23%
2014 - 2015	423	46	43,775	11%	19%

La tabla anterior, muestra el total de funciones estudiantiles ofrecidas durante este Año Fiscal 2014 – 2015 en comparación con el Año Fiscal 2013 – 2014. En la misma, presentamos la representación porcentual de funciones estudiantiles con relación al total de funciones, observando una merma en las producciones estudiantiles. Esto se debe en parte, a limitaciones económicas del Departamento de Educación quien apoya económicamente la asistencia de estudiantes a las mismas y a Cartas Circulares del Secretario dirigidas a limitar las salidas para que no se afecten los días lectivos de clase. Este año fiscal podrían afectarse aún más debido al efecto en los periodos de clase que tuvo el racionamiento de agua.

La siguiente tabla presenta una comparación por géneros entre el Año Fiscal 2013 – 2014 con el 2014 – 2015. De la misma se desprende que para el AF

Con el propósito de mantener el reconocimiento del Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré, como la principal alternativa para producir y presentar espectáculos culturales y de entretenimiento en Puerto Rico, hemos fortalecido los servicios a los productores y desarrollado una programación atractiva y variada que cultiva el conocimiento y aprecio por la pluralidad de la riqueza artística y cultural. A continuación se presenta un análisis descriptivo porcentual de los datos de la oferta programática y la asistencia del público. La Oficina de Alquiler y Programación recopila datos con relación al total de funciones y su asistencia y de las funciones estudiantiles con su asistencia. También se presentan datos de la distribución de funciones por géneros y de la preferencia del público al comprar sus boletos. Por último, se presenta la distribución porcentual de funciones de Organizaciones sin Fines de Lucro y Organizaciones con Fines de Lucro.

En el área programática, para el AF 2014 – 2015, se ofrecieron **423** funciones que reúnen todos los géneros de representación artística y teatral. Esto representó **33** funciones menos que para el AF 2013 – 2014, para una reducción de un **7%**. Así también, se ofrecieron otras actividades de interés social, comunitario y educativo como audiciones, conferencias de prensa de las producciones, reuniones y graduaciones.

Como podemos observar en la siguiente tabla, al 30 de junio de 2015, alcanzamos una asistencia de **232,659** personas, las cuales estuvieron expuestas a diversos géneros del entretenimiento. Esta representó **21,986** menos que el año anterior para una reducción de un **9%**.

Tabla comparativa de Funciones y Asistencia para los Años Fiscales (2013 – 2014 y 2014 – 2015)

	Año Fiscal		Por ciento
	2013 – 2014	2014 – 2015	
Total de Funciones	456	423	(7%)
Total Asistencia	251,171	232,659	(9%)

2014 – 2015, el género del teatro es el que predomina con un **38%**, seguido por la música clásica y el ballet con un **16%** y **14%** respectivamente. Un dato significativo es que para el AF 2014 – 2015, el género de ballet tuvo **18** funciones más en comparación con el AF2013 – 2014, para un aumento de un **43%**; a pesar de que para el AF 2014 – 2015 hubo **33** funciones menos. Lo mismo ocurrió con el de música popular que tuvo un aumento de un **52%**.

Informe Comparativo de Funciones por Géneros

Géneros	Funciones (2013-2014)	Funciones (2014-2015)
Teatro	190	162
Música Clásica	76	66
Ballet	42	60
Música Popular	25	38
Musicales	45	35
Teatro Infantil	15	10
Baile	22	9
Óperas	2	2
Zarzuelas	2	1
Música Sacra	2	2
Sátira Política	0	0
Premiaciones	1	1
Graduaciones	15	18
Certámenes	2	1
Stand Up Comedy	2	8
Conferencias	6	2
Conferencia de Prensa	0	1
Tertulias	0	0
Otros	9	7
Total	456	423

La próxima tabla presenta las funciones con fines de lucro y sin fines de lucro en la Sala Antonio Paoli que es la Sala que genera más ingresos.

Informe Comparativo de Funciones con Fines de Lucro y sin Fines de Lucro Sala Antonio Paoli AF 2013-2014 & AF 2014-2015

Año Fiscal	Total de Funciones en la Sala Antonio Paoli	Con Fines de Lucro	% Con Fines de Lucro	Sin Fines de Lucro	% Sin Fines de Lucro
2013-2014	124	36	29%	88	71%
2014-2015	116	30	26%	86	74%

Para el AF 2013 – 2014 tuvimos un total de **124** funciones en la Sala Antonio Paoli, mientras que para este año fiscal 2014 – 2015, tuvimos **116** funciones. Esto representa una disminución de **8** funciones equivalente a un **6%** de disminución. Con relación a las funciones con fines de lucro para el AF 2013 – 2014, tuvimos **36** funciones con fines de lucro, lo cual representó un **29%**. Para el AF 2014 – 2015 tuvimos **30** funciones con fines de lucro equivalente a un **26%**. Por otro lado, para el AF 2013 – 2014 se ofrecieron **88** funciones sin fines de lucro, para un **71%**, mientras que para el AF 2014 – 2015 tuvimos **86**, equivalente a un **74%**. Es importante señalar que el **74%** de las funciones que se presentan en la Sala Antonio Paoli provienen de organizaciones sin fines de lucro que tienen por lo general un fin social, cumpliendo de esta forma el Centro de Bellas Artes con su misión, producto de la ley 43, habilitadora del mismo.

Durante el AF 2014-2015 y en cumplimiento con nuestra función social de brindar al público espectáculos que aporten al quehacer cultural, tuvimos una cartelera variada en colaboración con universidades, compañías de teatro, escuelas y otras organizaciones públicas y privadas que nos permitieron ofrecerle al público espectáculos culturales para su deleite. Algunas de estas se detallan a continuación:

1. *Dios Salve a la Reina “The show must go on”*, The Shownet Group
2. *El Ballet de Praga*, LVR Events, LLC
3. *Young Art Fest*, Mauro, Inc.
4. *Las Brujas de Salem*, Teatro Rodante de la Universidad de Puerto Rico & Centro de Bellas Artes
5. *Zendaya in Concert*, LVR Events, LLC
6. *Ópera Don Pasquale*, Ópera de Puerto Rico
7. *La ópera de los 3 centavos*, Teatro Caribeño & Centro de Bellas Artes de Puerto Rico

8. *¡Ras!Maduix Teatre*, Consulado de España & Centro de Bellas Artes de PR
9. *Lucecita Benítez –Antología– Recordando a Mercedes Sosa*, LVR Events, LLC
10. *Rosana*, Momura PR, Inc.
11. *Organización Niños Unidos (O.N.U)*, Corporación Teatro Latino
12. *World's Stars of the Classical Ballet Gala*, Mauro, Inc.
13. *Sueño de una Noche de Verano XXIX Festival de Coreógrafos*, Ballet Concierto de PR
14. *La Reina, La Lupe*, Producciones Acrópolis
15. *Rock Sinfónico*, Fundación Arturo Somohano
16. *Radio Isla Sinfónica Latinoamericana*, El Coro de la UPR y Silverio Pérez, Milestone Communications
17. *Código Late* a beneficio de Ricky Martin, Foundation, Corporación Teatro Latino
18. *Coincidencias, con Danny Rivera y Chucho Avellanet*, Producciones Tropical
19. *Don Quijote de la Mancha & The Outsiders*, Dramarama, Inc.
20. *Una Noche con Chris Botti*, Fundación Arturo Somohano
21. *Leyendas Puertorriqueñas*, Teatro Aragua
22. *Marianela*, Teatro Aragua
23. *La Gris y Babún, Subteraneo*, Maskhunt Motions & Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
24. *Cumbre Interagencial Anticorrupción*, Ética Gubernamental
25. *¡Viva la Musical!*, Fundación Puertorriqueña de Zarzuela y Opereta
26. *Enamorado de mi Tierra*, Orquesta Filarmónica Arturo Somohano
27. *El Cascanueces*, Ballet Concierto de Puerto Rico
28. *Concierto de Navidad*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR

29. *Honor a la Unidad de Nuestra América*, Consulado General de Venezuela
30. *Concierto Tradicional de Reyes*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR
31. *El Fantasma de la ópera*, PSB Productions, Inc.
32. *Concierto Pop: Música de Videojuegos*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR
33. *Winter Showcase*, Producciones Danzateatro de PR
34. *América*, Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
35. *Benjamín Grossvenor*, Pro Arte Musical
36. *Del Bolero a la Rumba con Andy Montañez & Ismael Miranda*, Producciones Tropical
37. *Las Verdaderas Housewives de Puerto Rico*, Casa Productora
38. *Zarzuela "la del Manojito de Rosas"*, Fundación Puertorriqueña de Zarzuela y Opereta
39. *Enjambre*, Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
40. *Esperando tu regreso*, Arte Boricua & Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
41. *Festival Casals*, Corporación de las Artes Musicales
42. *Temporada de Conciertos 2014-2015*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR
43. *Don Quijote*, Ballet Concierto de PR
44. *Alexis Valdés*, TM Entertainment
45. *Regresa Pancho Céspedes*, Producciones Tropical
46. *Ednita*, Publivent, Inc.
47. *Concierto Especial de Semana Santa: Stabat Mater de Rossini*, Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR
48. *Alicia Weilerstein*, Pro Arte Musical
49. *Mayca Teba: Mucho más que Ópera*, Fundación Arturo Somohano & Centro de Bellas Artes de Puerto Rico

50. *La Ruta de la Risa*, TM Entertainment, Inc.
51. *Premios El Nuevo Día Educador*, GFR Media
52. *Quint Quintet*, Pro Arte Musical
53. *Danny Rivera Serenata, Concierto Regalo de Madres*, LVR Events, LLC
54. *Concierto Atención Atención*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR
55. *WIT (Ingenio)*, Tantai Teatro
56. *Hay Motín... Compañeras*, Consulado de España & Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
57. *Diego "El Cigala" en Concierto "Profundo"*, Mundo Libre Music
58. *Entre Voces al Alma Mater*, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Cayey
59. *Parapapaaaa Concierto de Gala, Los Hispanos en la Historia*, San Juan Family Entertainment
60. *Los Tecno-Amigos*, Producciones Raúl Méndez
61. *José Feliciano, One Night Only*, TM Entertainment
62. *Quantum*, Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
63. *Concierto de Tunas- en honor a los padres*, PSB Productions, Inc.
64. *Concierto del Decimoquinto Aniversario*, Museo de Arte de Puerto Rico

Para ofrecer un mejor servicio a los clientes y a los productores, hemos agilizado el proceso de venta de boletería. Se instalaron de **10** computadoras más rápidas y eficientes y se mejoró el cuadro telefónico. Además, promovemos la venta de boletos por la página de CBA en el internet, Ticket Center y Ticket Pop. Para este año fiscal, vendimos en total **162,524** boletos. De este total se vendieron **18,973** a través de la página cibernética del CBA, **33,609** por Ticket Center y **22,700** por Ticket Pop, para un total de **75,363** boletos, equivalente a un **46%** del total de boletos vendidos. Los **87,201** restantes fueron vendidos directamente en CBA.

Desarrollamos un proceso de arrendamiento de salas más ágil y eficiente a través del Departamento de Ventas y Programación. Este va dirigido a facilitar

y completar la contratación de los productores. Se hicieron enmiendas a las Normas de Arrendamiento, que centralizan y agilizan los procesos de trámites de contratos, depósitos y pagos por concepto de alquiler de salas y de otros servicios.

Para mantener a los productores y al público en general informados se rediseñó la página de Internet del CBA. También, se prepararon dos videos promocionales de 30 segundos y 1.33 minutos realizando la imagen del CBA.

Preparado por:



Iris M. Vélez Rosario
Oficina de Informes y Planes